**ANSØGNINGSSKEMA – Sponsoraftale**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ansøger information** | |
| **Foreningens/ansøgers navn** |  |
| **Foreningens CVR nr.** |  |
| **Kontaktpersonens navn** |  |
| **Kontaktpersonens e-mailadresse** |  |
| **Kontaktpersonens tlf.** |  |
| **Adresse** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sponsoraftalens type** | |
| Eliteidræt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Kulturforening:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Forening/aktivitet indenfor social ansvarlighed: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Andet:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| **Hvis sponsorataftalen er typen ”Eliteidræt” bedes du angive, hvilket niveau sporten udføres på (liga/division/række)** |  |
| **Sponsoraftalens størrelse (DKK)** |  |
| **Sponsoraftalens længden** |  |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af foreningen/aktiviteten, hvortil sponsoraftalen søges** |
|  |
| **Beskrivelse af sponsoraftalens brandingværdi for Varde Kommune** |
|  |
| **Beskrivelse af, hvorledes aktiviteten understøtter Varde Kommunes vision Vi i Naturen** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Beskrivelse af hvorledes aktiviteten understøtter en eller flere af Varde Kommunes visionspolitikker** Du kan se visionspolitikkerne [her](http://www.vardekommune.dk/politik-og-planer#visionspolitikker) | |
| Fritid, Idræt og Kultur |  |
| Frivillige |  |
| Børn og Unge |  |
| Unge |  |
| Integration |  |
| Bosætning |  |
| Handicap, Psykiatri og Udsatte |  |
| Seniorliv |  |
| Veteraner og Pårørende |  |
| Sundhed |  |
| Klima og Miljø |  |
| Erhverv og Beskæftigelse |  |
| Infrastruktur |  |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse af sponsoraftalens modydelse**  Modydelsen for en sponsoraftale vil oftest være markedsføring, reklameplads og positiv brandingværdi for Varde Kommune. Eksempler på modydelser kan være, at Varde Kommunes logo fremgå på flyvers, billetter, hjemmeside, i annonce eller reklamespot.  Sponsoraftaler udløser ikke VIP-billetter o.l. til arrangementer.   Du bedes i din beskrivelse af sponsoraftalens modydelse gøre rede for jeres hidtidige eksponering/eksponeringskanaler samt vurdere jeres fremtidige muligheder. Eksponering kan f.eks. være medieomtale i trykte medier, tv og på sociale medier. Det vil være af positiv karakter hvis tilskuerantal, Facebook følgere, besøgsantal på hjemmeside m.m. fremlægges. Du bedes ligeledes angive, hvorledes Varde Kommune vil indgå i jeres medieomtale og/eller markedsføring. |
|  |

|  |
| --- |
| **Samtykkeerklæring**  Undertegnede giver med indsendelsen af nærværende ansøgning samtykke til,  at Varde Kommune behandler ansøgningen og i henhold til KL-Journalplan bevarer ansøgningen i 5 år efter endt bevilling. Oplysninger omkring projektets formål, navn/forening, søgt beløb vil eventuelt blive fremlagt på dagsordenen for Udvalget for Økonomi og Erhverv, der er offentlig og bevares.  at Varde Kommune har mulighed for at anvende ansøgningens oplysninger til statistisk formål. |
| Underskrift\*: |

\**Underskrift er kun nødvendig, hvis du ikke sender ansøgningen via borger.dk. Hvis du sender ansøgningen via borger.dk vil dit login med NemID være gældende for din underskrift.*

Hvis du har relevante bilag, f.eks. billede/tegning af projektet, der understøtter din ansøgning er du velkommen til at medsende disse.