

Kyst- og naturturister i Danmark



Udgivet af

VisitDenmark
Januar 2016

ISBN: 978-87-93227-16-3
Forside: DenmarkMediaCenter

Adresse

Islands Brygge, 43,3
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

Tak til

Dansk Kyst- og Naturturisme for sparring i forbindelse med udarbejdelse af rapporten.

Viden & Analyse

VisitDenmarks analyseafdeling indsamler viden og udarbejder analyser om turisterne til brug i den internationale markedsføring af Danmark.

Viden om turisterne

På VisitDenmarks hjemmeside kan du få mange flere oplysninger og nøgletal om turisterne og turismen i Danmark.

VisitDenmark.dk/analyse
- Vidensbank for turismen i Danmark

Indhold

Hovedkonklusioner og anbefalinger	3
Turisternes overnatninger	7-12
Datagrundlag og analysetilgang	13-15
Før kyst- og naturferien i Danmark	
Erfaring med Danmark	17
Indflydelse på beslutning	18
Tidspunkt for beslutning og booking	19
Informationssøgning op til afrejse	20
Booking- og købsadfærd	21
Digitalisering	22
Transport til feriedestinationen	23
Rejsegrupper	24
Motivation for at vælge Danmark	25-26
På kyst- og naturferie i Danmark	
Ferieaktiviteter	28-30
Informationssøgning under ferien	31
Døgnforbrug og opholdslængde	32
Efter kyst- og naturferien i Danmark	
Tilfredshed og anbefaling	34
Bilag	
Tabeller med data for danske, hollandske, norske, svenske og tyske turister	35-53

Hovedkonklusioner og anbefalinger

Formål og baggrund

Med **en samlet omsætning på 43,2 mia. kr.** er kyst- og naturturismen det største af de tre forretningsområder inden for dansk turisme.*

Kyst- og naturturismen dækker ferieophold uden for de fire store byer i Danmark: København, Aarhus, Aalborg og Odense.

I denne rapport tegnes en profil af de **danske og udenlandske kyst- og naturturister i Danmark**, som overnatter på de kommercielle overnatningssteder.**

Formålet med rapporten er at **komme tættere på kyst- og naturturisterne** ved bl.a. at besvare følgende spørgsmål:

- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de information før afrejsen?
- Hvorfor vælger de at holde ferie i Danmark?
- Hvor bor de?
- Hvor længe bliver de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor mange penge bruger de?

Datagrundlaget i rapporten stammer både fra Danmarks Statistiks database og VisitDenmarks Turistundersøgelse. Undersøgelsen bygger på interview med 2.096 danske og 4.881 udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark i løbet af 2014.



Turisternes overnatninger i Danmark



Turisternes adfærd og forbrug

Rapporten er inddelt i to hovedsektioner:

Første sektion er deskriptiv og indeholder udvalgte karakteristika ved danske og udenlandske kyst- og naturturister.

Anden sektion er et opslagsværk med et omfattende tabelmateriale. Her er data brudt ned på danske og udenlandske kyst- og naturturister samt turister fra de største udenlandske markeder for kyst- og naturturismen: Tyskland, Sverige, Norge og Holland.

Hovedkonklusioner

- I 2014 foretog kyst- og naturturisterne i alt 34,6 mio. overnatninger i Danmark. Antallet er steget med knap 5% siden 2013.
- Antallet af overnatninger er stort set ligeligt fordelt med 17,6 mio. danske og 17,0 mio. udenlandske overnatninger.
- En kyst- og naturturist foretager i gennemsnit 5,4 overnatninger. Den gennemsnitlige opholdslængde er faldet de senere år. Tendensen går således mod flere, men noget kortere ferier.
- En kyst- og naturturist bruger i gennemsnit 490 kr. pr. døgn. Døgnforbruget inkluderer udgifter til logi, kost, oplevelser, shopping mm.
- 98% af de danske kyst og naturturister har været på ferie i Danmark tidligere, mens det gælder 86% af de udenlandske turister.
- 56% af kyst- og naturturisterne rejser uden børn, mens 44% har børn med på ferien.
- Internettet bliver brugt flittigt til informationssøgning både før og under opholdet.
- Kyst- og naturturisterne vil gerne slappe af og nyde natur og strand. De ligger dog langt fra på den lade side, da de i gennemsnit foretager 10 forskellige aktiviteter/oplevelser på ferien.
- Kyst- og naturturisterne er meget tilfredse og hovedparten vil anbefale Danmark til venner og bekendte.



VisitDenmarks anbefalinger til Kyst- og naturturismen

Før afrejse

Turisterne bliver alt mere digitale i deres rejseadfærd – og rejsebeslutninger præges ofte af påvirkninger på internettet, herunder personlige anbefalinger.

Oplevelser og deltagelse i aktiviteter fylder ganske meget som rejsemotiv, mens dansk kystliv og natur er det overordnede trækplaster.

Booking sker tæt på afrejse. Omvendt er der relativ stor spredning i, hvornår man beslutter sig for Danmark.

- Gør det nemt at vælge Danmark som feriemål: fremhæv de korte afstande, den særlige ferieoplevelse og at ferien er nem at booke. Online markedsføring skal i højere grad give bookingmuligheder.
- Supplér markedsføring af Danmarks styrker på de enkelte markeder, med de unikke oplevelser og aktiviteter, som har nyhedsværdi, relevans og emotionel appel til de enkelte målgrupper.
- Brug personlige anbefalinger og historier i markedsføringen.

Under opholdet

Ferien planlægges ved ankomst. Flere søger information og planlægger aktiviteter under ferien end op til ferien. De foretager i gennemsnit 10 forskellige aktiviteter/oplevelser på ferien.

Adgang til WIFI på overnatningsstedet er vigtig – navnlig for de udenlandske kyst- og naturturister.

- Tilgængeliggør de mest aktuelle og attraktive aktiviteter og begivenheder på de digitale platforme.
- Sørg for at give turisterne "reasons to go again" til Danmark, f.eks. en kort ferie uden for sæsonen.
- Få flere turister til at anbefale mens de er på ferien. Brug turisternes anbefalinger i lokal og international markedsføring.
- Garantér adgang til gratis WIFI til de udenlandske turister, som minimum på overnatningsstedet.

Efter hjemkomst

Mange ambassadører. Tre ud af fire vil aktivt anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark

- Bevar kontakten med turisterne for at sikre deres loyalitet. Giv dem "reasons to go again" til Danmark.

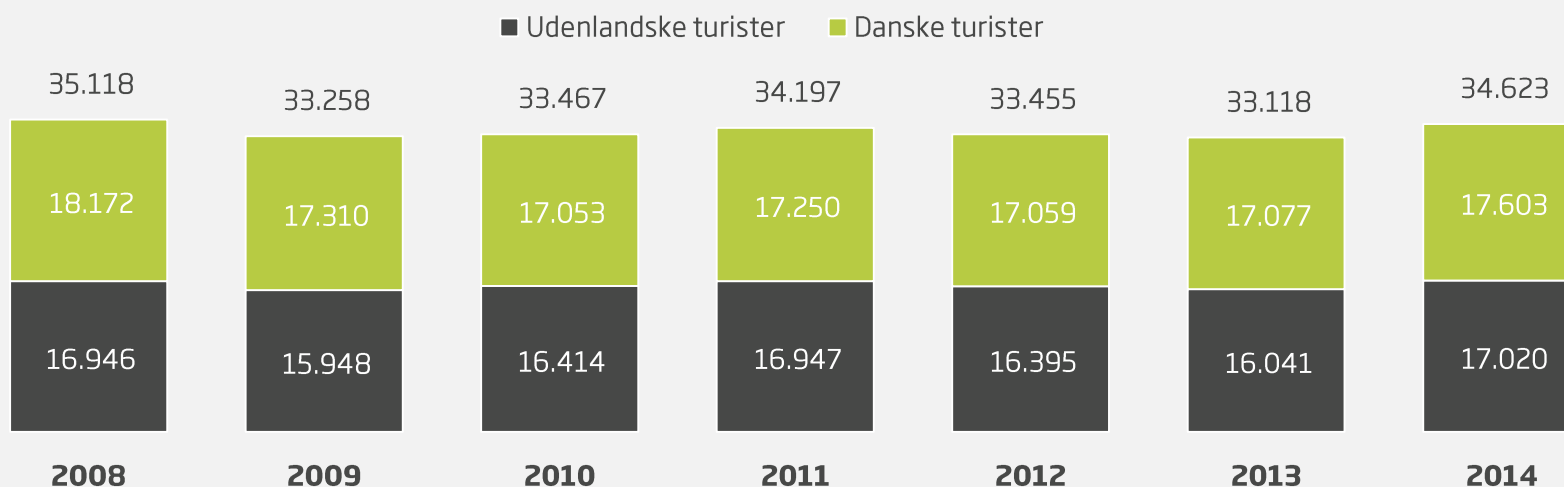
Overnatninger

Kyst- og naturturisternes overnatninger i Danmark

Kyst- og naturturisternes overnatninger steg med 4,5% fra 2013 - 2014. Antallet i 2014, på alt 34,6 mio. overnatninger, er det højeste siden 2008

Antallet af udenlandske overnatninger steg mest (med 6,1%) fra 2013-2014. Mens de danske overnatninger gik frem med 3,1%

Kyst- og naturturisternes overnatninger i Danmark (1.000)



Antal overnatninger fordelt over året

Kyst- og naturturisternes overnatninger i 2014 (1.000)

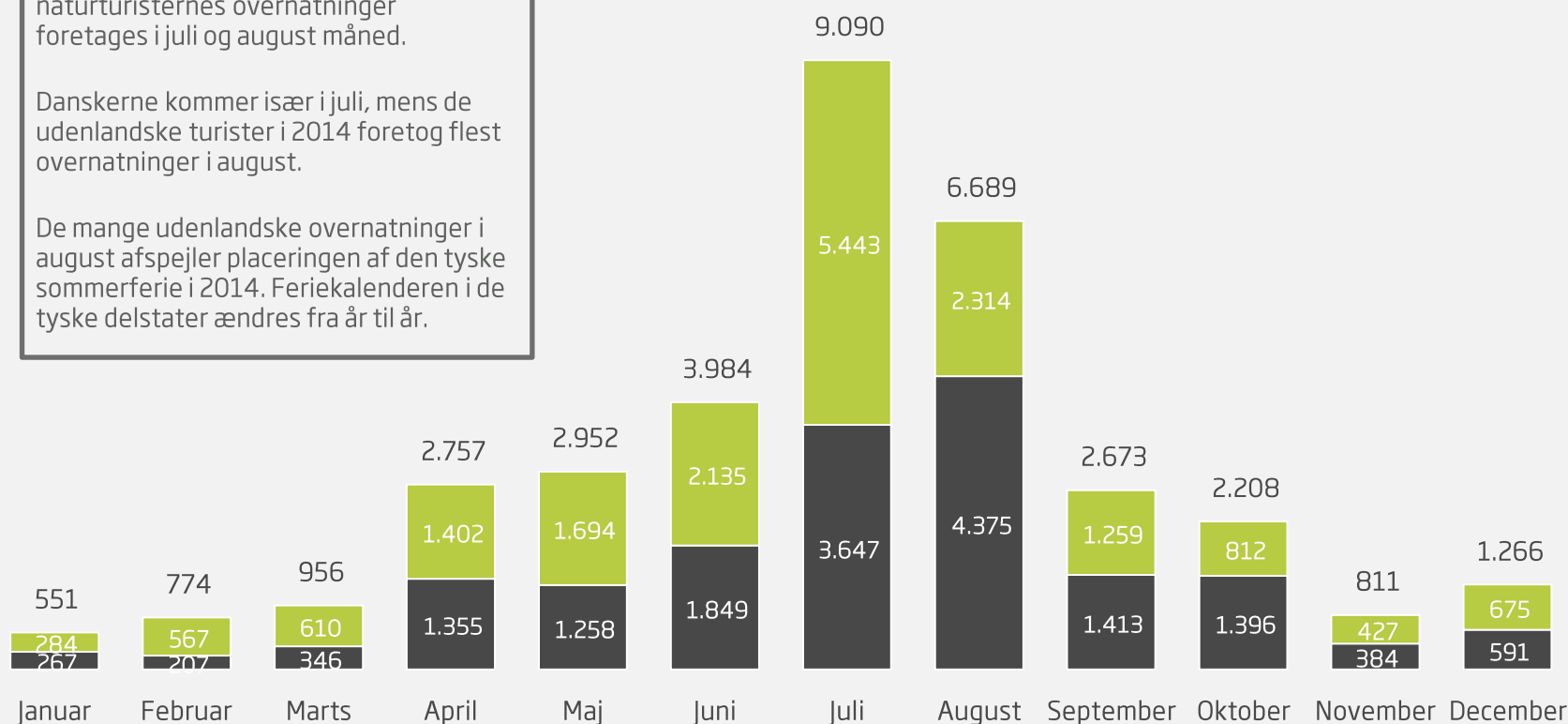
Knap halvdelen (45%) af kyst- og naturturisternes overnatninger foretages i juli og august måned.

Danskerne kommer især i juli, mens de udenlandske turister i 2014 foretog flest overnatninger i august.

De mange udenlandske overnatninger i august afspejler placeringen af den tyske sommerferie i 2014. Feriekalenderen i de tyske delstater ændres fra år til år.

■ Udenlandske turister

■ Danske turister



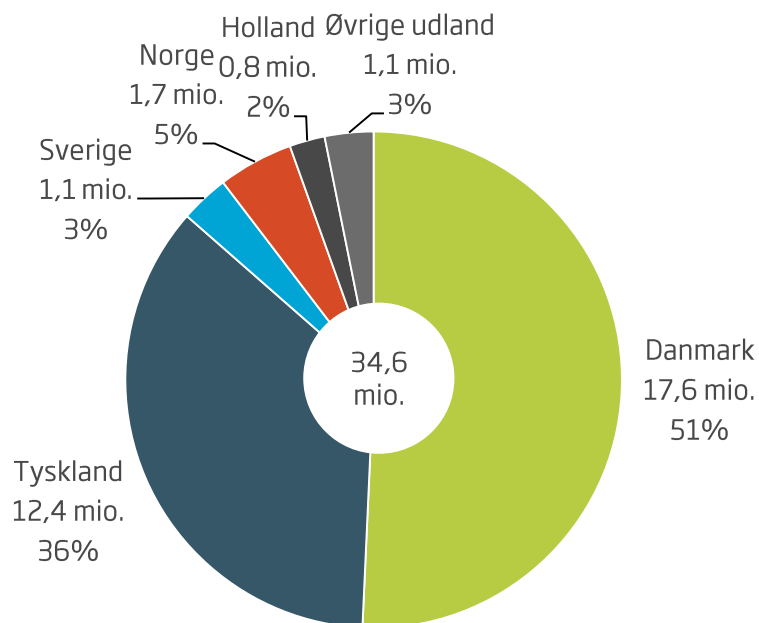
Kilde: Danmarks Statistik 2014. Overnatningsformer: lejet feriehus, camping, feriecenter, hotel, lystbådehavne og vandrerhjem

Note: Figuren omfatter alle feriehusovernatninger - også de relativt få som ikke foretages i Kyst- og naturdanmark. På månedsbasis er det nemlig ikke muligt at isolere feriehusovernatninger i Kyst- og naturdanmark fra resten af feriehusovernatningerne.

Antal overnatninger fordelt på nationalitet

- Kyst- og naturturisterne foretog i 2014 i alt **34,6 mio. overnatninger** i Danmark.
- Heraf stod **tyskerne for hele 12,4 mio.** overnatninger og en gennemsnitlig opholdslængde på 8,3 overnatninger.
- **De danske kyst- og naturturister** har en gennemsnitlig opholdslængde på 4,5 overnatninger. I alt står de for 17,6 mio. overnatninger.
- **De udenlandske kyst- og naturturister** har en gennemsnitlig opholdslængde på 6,9 overnatninger. I alt står de samlet set for 17 mio. overnatninger.

Kyst- og naturturisternes overnatninger i 2014



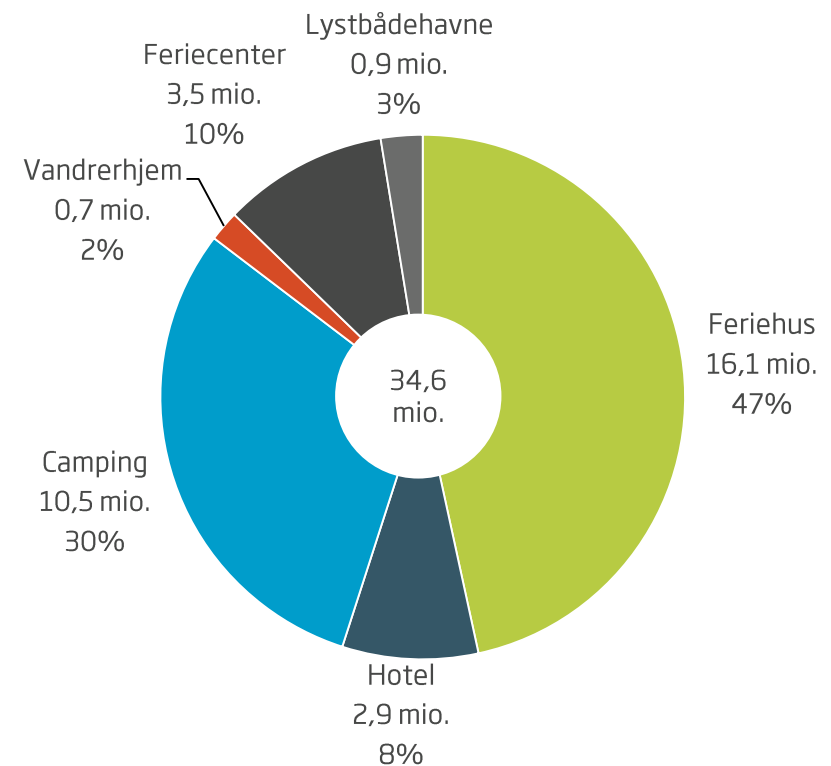
Antal overnatninger fordelt på overnatningsform

Top 3 overnatningsformer for kyst- og naturturister

Danske turister		Udenlandske turister	
1. Camping	45% (8,0 mio.)	1. Feriehus	71% (12,1 mio.)
2. Feriehus	23% (4,1 mio.)	2. Camping	15% (2,5 mio.)
3. Feriecenter	14% (2,5 mio.)	3. Feriecenter	6% (1,0 mio.)

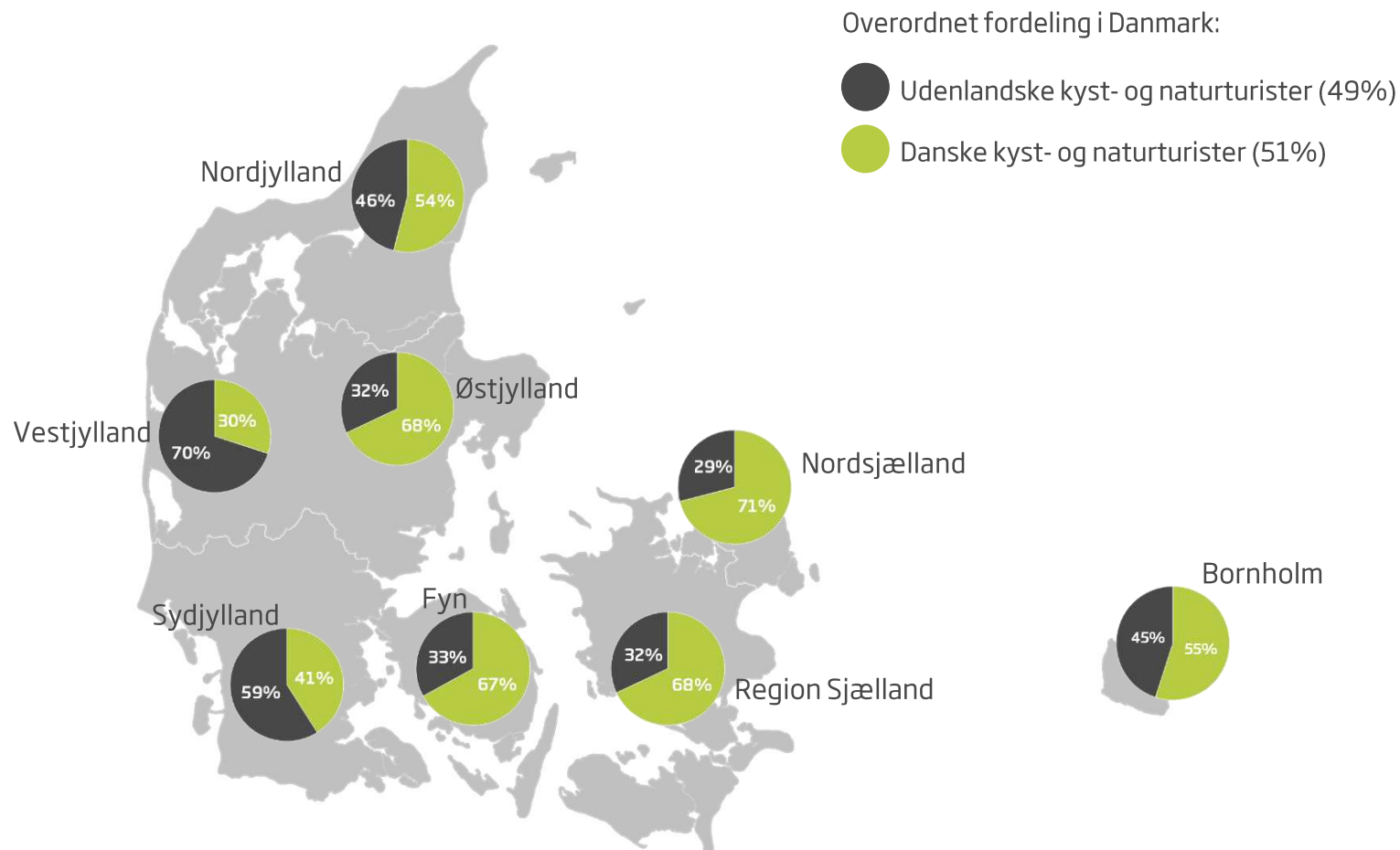


Kyst- og naturturisternes overnatninger
i 2014



Antal overnatninger fordelt på landsdele

Fordeling mellem danske og udenlandske kyst- og naturturisters overnatninger



Datagrundlag og analysetilgang

Datagrundlag

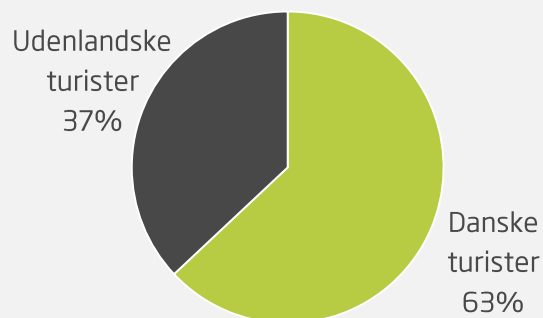
- Rapportens data er baseret på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014, som er gennemført i hele landet af SFI Survey.
- Al data er indsamlet og vægtet således, at undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og udenlandske turister.
- Turistundersøgelsens datagrundlag består af godt 12.000 personlige interviews indsamlet på kommercielle overnatningssteder* efter en kvoteplan udviklet af Danmarks Statistik i henhold til samtlige turisternes registrerede overnatninger i Danmark.
- Rapporten bygger på i alt knap 7.000 interview med danske og udenlandske kyst- og naturturister på ferie i Danmark.

Kyst- og naturturister	Alle turister	Danskere	Udlændinge	Tyskland	Norge	Sverige	Holland
Antal interviews	6.977	2.096	4.881	2.562	690	531	556

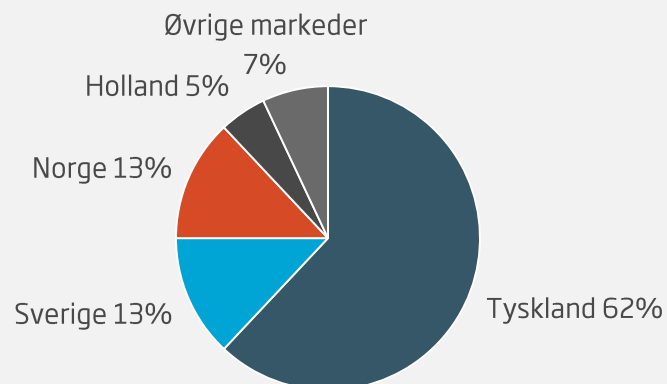
Vægtning af data

- Det samlede resultatet for danske og udenlandske turister i rapporten er vægtet for at afspejle fordelingen af danske og udenlandske kyst- og naturturister i Danmark, vist herunder.
- Ved at vægte data, fremfor at beregne et simpelt gennemsnit, sikres repræsentativitet.
- Det samlede resultatet for de udenlandske kyst- og naturturister er vægtet så det afspejler fordelingen af de udenlandske turister, hvor der kommer flest fra Tyskland, dernæst Norge og Sverige
- Fordelingerne herunder kan ikke benyttes til at fastslå danske og udenlandske turisters betydning for turismen. Dette måles bedst i fx turismeomsætning og antal overnatninger

Antal danske og udenlandske kyst- og naturturister



Antal udenlandske kyst- og naturturister



Før kyst- og naturferien i Danmark

Kyst- og naturturisternes erfaring med Danmark

- Flertallet af de danske og udenlandske kyst- og naturturister har været på ferie i Danmark før.
- 14% blandt de udenlandske og 2% blandt de danske er på ferie i Danmark for første gang.
- Halvdelen af de udenlandske turister opholder sig i det samme ferieområde som sidste gang, mens det gælder for hver fjerde danske turist.
- At flertallet har en solid erfaring med Danmark afspejler sig både i deres informationssøgning før og under rejsen, såvel som i deres booking- og beslutningsproces.



Kyst- og naturturister	Danske	Udenlandske
Antal tidligere ferierejser i Danmark*		
Første besøg	2%	14%
1 gang før	3%	10%
2-4 gange før	18%	32%
> 4 gange før	77%	44%
Er i samme ferieområde som sidst**		
Andel	24%	53%

Indflydelse på beslutning om Danmark

- Hovedparten af kyst- og naturturisterne indikerer, at deres tidligere erfaringer med Danmark har haft en indflydelse på deres valg af Danmark.
- En stor andel indikerer også, at det er anbefalinger fra venner og familie, der har påvirket deres beslutning om at rejse til Danmark.
- Udenfor Top 3 peger turisterne også på en lang række andre påvirkningskilder, f.eks. reklamer, rejseartikler og de sociale medier.
- Turisternes egen vurdering af påvirkningskilder giver langt fra det fulde billede, da megen påvirkning sker på et plan, hvor turisterne ikke er bevidste om det.

Top 3 påvirkningskilder for kyst- og naturturister ved valget af Danmark

Danske turister		Udenlandske turister	
1. Tidligere erfaringer	72%	1. Tidligere erfaringer	76%
2. Anbefalinger fra venner og familie	38%	2. Anbefalinger fra venner og familie	49%
3. Godt tilbud	35%	3. Information på internettet	28%

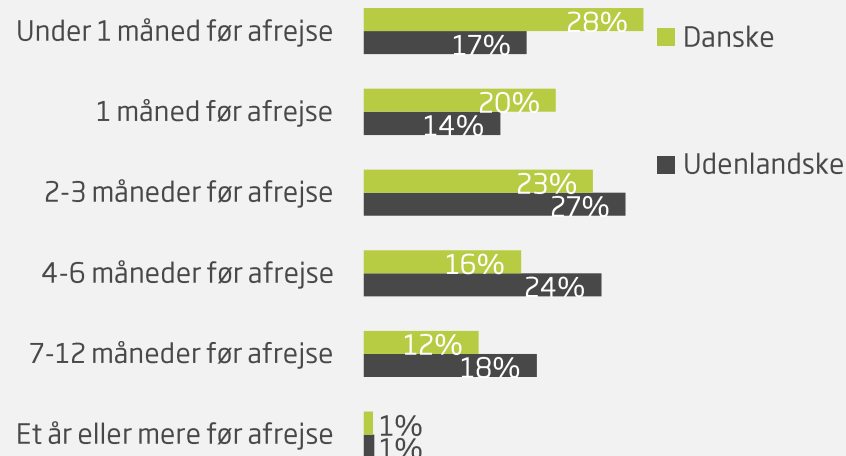
Tidspunkt for beslutning og booking

- De udenlandske kyst- og naturturister er noget tidligere ude end de danske, når det gælder beslutningen om at rejse til Danmark og booking af ferien.
- Knap en femtedel af de udenlandske kyst- og naturturister beslutter sig for at rejse til Danmark mere end et halvt år før afrejse.
- 28% af de danske kyst- og naturturister beslutter sig for ferien i Danmark under en måned før afrejse.

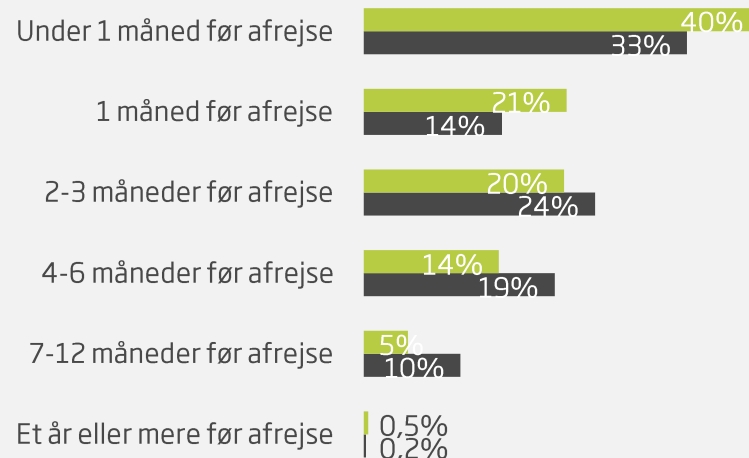
Tidspunkt for beslutning og booking ifm. ferien i Danmark

Andel af turisterne, der beslutter sig:

Beslutning



Booking

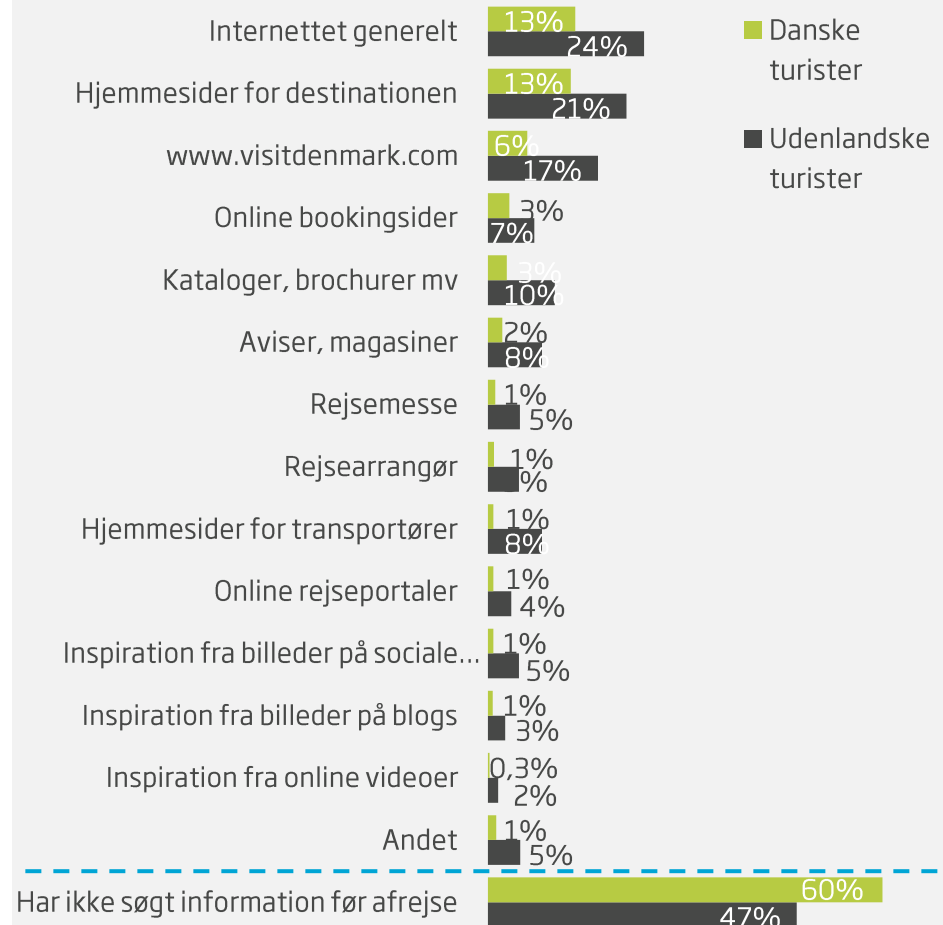


Informationssøgning om Danmark op til afrejse

- Godt halvdelen (53 %) af de udenlandske kyst- og naturturister søgte information om Danmark op til selve ferien.
 - Det tilsvarende gælder 40 % af de danske kyst- og naturturister.
 - Den forholdsvis lave andel, der søger information før afrejse, afspejler, at mange har været på ferie i Danmark tidligere. Til dels kan det også skyldes, at de venter med at søge information til de er ankommet.
- 
- Blandt dem, der har søgt information forud for afrejse, har hovedparten benyttet internettet generelt samt hjemmesider for destinationen
 - Hver sjette udenlandske turist har før afrejse brugt VisitDenmarks sprog-versionerede hjemmesider til at søge information ifm. med rejsen til Danmark.

Informationssøgning før afrejse

Andel af turisterne, der benytter:



Booking- og købsadfærd

Hovedparten planlægger selv sin ferierejse i Danmark og booker overnatningerne direkte hos overnatningsstedet eller gennem en online bookingportal

Få køber en pakkerejse. De danske køber primært pakker med logi og forplejning, mens de udenlandske ofte køber logi samt transport til og fra destinationen

Har IKKE købt en pakkerejse

Kyst- og naturturister	Danske	Udenlandske
IKKE købt pakkerejse	78%	88%

Køb/booking af indkvartering FØR afrejse

Ikke booket	14%	24%
Hos overnatningssted	60%	31%
Via online bookingportal*	19%	39%
Andet	7%	6%

Køb/booking af andet FØR afrejse fx transport, oplevelser m.v.

Ja	10%	18%
----	-----	-----

Har købt en pakkerejse

Kyst- og naturturister	Danske	Udenlandske
Købt pakkerejse	22%	11%

Hvor er pakkerejsen købt FØR afrejse?

Hos en online rejsearrangør	81%	85%
Hos et rejsebureau	11%	14%
Ved ikke	8%	1%

Hvad er inkluderet i pakkerejsen?

Indkvartering	44%	38%
Forplejning	36%	12%
Transport til og fra destinationen	4%	27%
Transport under ophold	2%	5%
Andet (fx billeje, billetter)	13%	18%

Digitalisering

- Knap halvdelen af kyst- og naturturisterne søger information om Danmark op til afrejsen. Heraf benytter hovedparten internettet og destinationernes hjemmesider.
- Pakkerejser bookes og købes primært online.
- Kyst- og naturturister, som selv planlægger sin rejse, booker og køber også online - fx direkte hos overnatningsstedet eller på en bookingportal.
- Computer, tablet m.m. benyttes flittigt på ferien til informationssøgning om oplevelsesmuligheder - det gælder både blandt danskere og udlændinge.
- Især de udenlandske kyst- og naturturister lægger - når de skal vælge overnatningssted - vægt på, at der er adgang til WIFI.



Adgang til WIFI har:	Danske turister	Udenlandske turister
Ingen betydning	32%	16%
Mindre betydning	11%	12%
Nogen betydning	18%	19%
Stor betydning	27%	37%
Afgørende betydning	12%	16%
	39 %	53 %

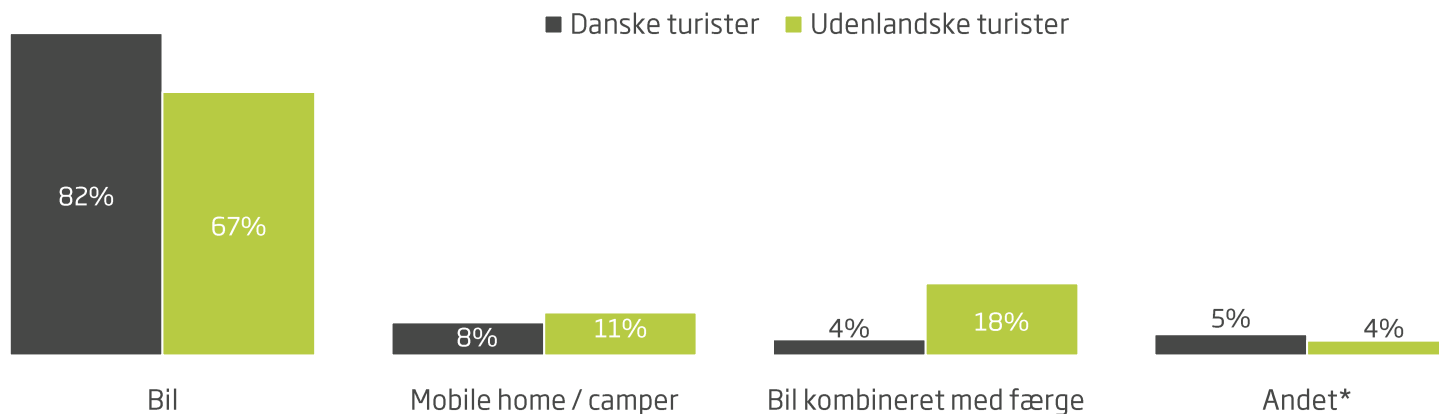
Transport til feriedestinationen

De danske kyst- og naturturister bruger hovedsagligt bil for at komme på kyst- og naturferie i Danmark.

Blandt de udenlandske kyst- og naturturister er der også en andel på 18%, som rejser til Danmark i bil via en færgeforbindelse.



Kyst- og naturturisternes transportmiddel



Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014.

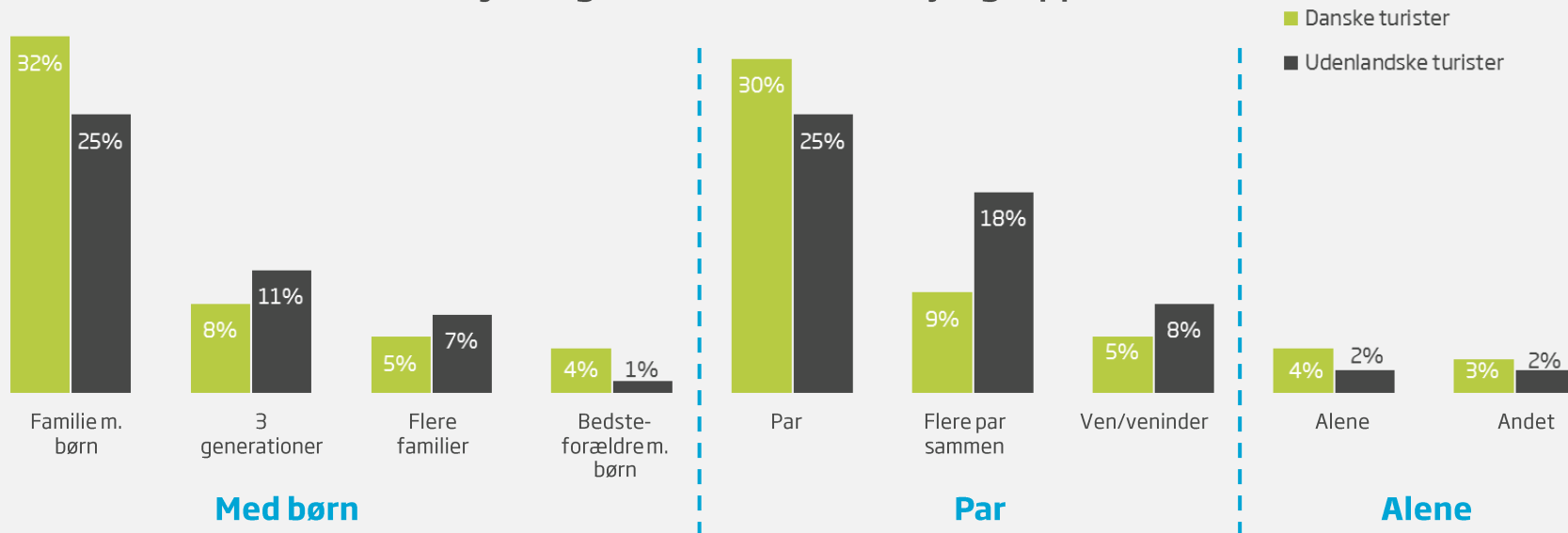
Spm.: Hvilket transportmiddel har du hovedsagligt benyttet for at komme hertil?

* Kategorien "Andet" inkluderer bus, tog, cykel, fly, færge, motorbåd og motorcykel

Kyst- og naturturisternes rejsegrupper

- Den gennemsnitlige rejsegruppestørrelse blandt såvel udenlandske som danske kyst- og naturturister er fire personer
- Rejsegruppestørrelsen varierer fra 3,3 blandt de hollandske kyst- og naturturister til 5,3 blandt de svenske
- 45% af de danske kyst- og naturturister har børn med på rejsen. Det tilsvarende gælder 43% af de udenlandske turister
- En fjerdedel rejser med små børn i aldersgruppen 0-6 år - det gælder både danskerne og udlændinge

Kyst- og naturturisternes rejsegrupper



Motivation til at tage på kyst- og naturferie i Danmark

De udenlandske kyst- og naturturister motiveres i høj grad af natur og strand, men også af en venlig og imødekommende befolkning, gode overnatningsmuligheder og tryghed, når de vælger at holde ferie i Danmark. God tilgængelighed er også et vigtigt rejsemotiv for de udenlandske turister.

Danskerne er også motiverede af naturoplevelser samt strand, kyst og hav – og har ofte besøg af venner eller familie som et vigtigt rejsemotiv.

TOP 15 Rejsemotiver	Danske turister	Én af de tre vigtigste
Naturoplevelser	63%	29%
Strand, kyst og hav	63%	27%
Gode overnatningssteder	60%	16%
Trygt at opholde sig i landet	54%	11%
Fornuftigt prisniveau	48%	16%
Rent og miljøvenligt land	47%	6%
Mulighed for at bade	47%	11%
Børnevenligt land	46%	19%
Venlig og imødekommende befolkning	46%	10%
Gode/billige transportmuligheder til landet	46%	16%
God service og betjening	42%	6%
Gode spisesteder	38%	5%
Lokalt liv og kultur	38%	7%
Besøg af familie eller venner	36%	24%
Historiske oplevelser	30%	11%

TOP 15 Rejsemotiver	Udenlandske turister	Én af de tre vigtigste
Strand, kyst og hav	75%	26%
Naturoplevelser	70%	34%
Venlig og imødekommende befolkning	71%	14%
Gode overnatningssteder	71%	11%
Trygt at opholde sig i landet	68%	4%
Rent og miljøvenligt land	62%	17%
Børnevenligt land	49%	8%
Mulighed for at bade	49%	6%
Gode/billige transportmuligheder til landet	49%	25%
God service og betjening	48%	4%
Fornuftigt prisniveau	45%	10%
Lokalt liv og kultur	43%	7%
Shoppingmuligheder	41%	2%
Mulighed for at vandre	41%	6%
Gode spisesteder	39%	2%

Øvrige motiver til at tage på kyst- og naturferie

- Flertallet af kyst- og naturturisterne holder ferie pga. den danske natur, strand og kyst, men der er også mange, der har oplevelser og aktiviteter som rejsemotiver
- På oplevelsessiden efterspørger både danske og udenlandske turister historiske oplevelser, et byliv med interessante tilbud og oplevelser samt forlystelsesparker
- På aktivitetssiden er det især mulighederne for at vandre og cykle, der tiltrækker kyst- og naturturisterne



Øvrige rejsemotiver

Danske turister

Udenlandske turister

Historiske oplevelser	30%	33%
Byliv med oplevelser	24%	31%
Forlystelsesparker	21%	27%
Kulturelle oplevelser	18%	18%
Festival eller event	7%	10%

Øvrige rejsemotiver

Danske turister

Udenlandske turister

Vandre	27%	41%
Cykle	21%	25%
Fiske	12%	19%
Aktiviteter på vandet	9%	9%
Golf	7%	5%

På kyst- og naturferie i Danmark

Kyst- og naturturisternes ferieaktiviteter

Top 10 ferieaktiviteter

Danske turister

Slappe af	93%
Korte gåture	83%
Restaurant, cafe mv.	79%
Lokale bymiljø	68%
Udflugter i naturen	66%
Shopping	65%
Lave egen mad	63%
Lege med børnene	49%
Lokalbefolkningen	48%
Bade i hav og sø	41%

Udenlandske turister

Slappe af	97%
Korte gåture	88%
Lave egen mad	85%
Restaurant, cafe mv.	80%
Shopping	76%
Udflugter i naturen	76%
Lokale bymiljø	74%
Lokalbefolkningen	57%
Historiske attraktioner	46%
Lege med børnene	45%

- En kyst- og naturferie i Danmark skal først og fremmest være afslappende og afstressende samt byde på godt samvær.
- Ferien byder blandt andet på hyggelige gåture i de lokale byer, udflugter i naturen og ture til stranden.
- Kyst- og naturturisterne laver egen mad, men går også ud og spiser på restaurant/cafe.
- Selvom aktiv kyst- og naturturisme ikke er i top 10, så er der alligevel ganske mange, der deltager i aktiviteter ved kysten eller i naturen i løbet af deres ferie

Øvrige ferieaktiviteter

Selv om en kyst- og naturferie primært bruges til afslapning og kortere gåture, så er turisterne ganske aktive på ferien.

Såvel de danske som udenlandske kyst- og naturturister deltager i gennemsnit i 10 forskellige aktiviteter/oplevelser i løbet af ferien.

På oplevelsessiden er de historiske oplevelser og badelande mest efterspurgt, mens længere vandreture og sport/motion er mest efterspurgt på aktivitetssiden.

OPLEVELSER	Danske	Udenlandske	AKTIVITETER	Danske	Udenlandske
Historiske attraktioner	40%	46%	Længere vandreture*	32%	31%
Bade i badeland	36%	39%	Sport og motion	29%	40%
Museer og udstillinger	33%	39%	Længere cykelture*	14%	18%
Forlystelsesparker	25%	27%	Lystfiskeri	11%	18%
Dyreparker & zoologiske haver	23%	28%	Spille golf	8%	6%
Koncerter, festival og events	12%	11%	Sejle i kano eller kajak	6%	4%
Guidede ture	9%	9%	Ridning	4%	4%
			Surfing	3%	3%

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2014.

Spm.: Hvor ofte på denne rejse har du foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Figuren omfatter svarene 'en enkelt gang', 'ind i mellem', 'ofte' og 'meget ofte'.

* Længere vandreture: over 5 km. Længere cykelture: over 10 km.

Ferieaktiviteter blandt turister med og uden børn

Udvalgte ferieaktiviteter, samlet set for danske og udenlandske kyst- og naturturister

Rejsegrupper m. børn 0-6 år

Oplevelser

Badeland	68%
Forlystelsesparker	50%
Dyreparker o.lign.	48%

Aktiviteter

Sport og motion	42%
Længere vandreture (>5 km)	24%
Lystfiskeri	14%

Rejsegrupper m. børn 7-18 år

Oplevelser

Badeland	53%
Forlystelsesparker	42%
Historiske attraktioner	42%

Aktiviteter

Sport og motion	36%
Længere vandreture (>5 km)	38%
Længere cykelture (> 10 km)	14%

Rejsegrupper uden børn

Oplevelser

Historiske attraktioner	45%
Museer og udstillinger	39%
Koncerter, festival, event	11%

Aktiviteter

Længere vandreture (>5 km)	33%
Sport og motion	28%
Længere cykelture (> 10 km)	15%

Oplevelser

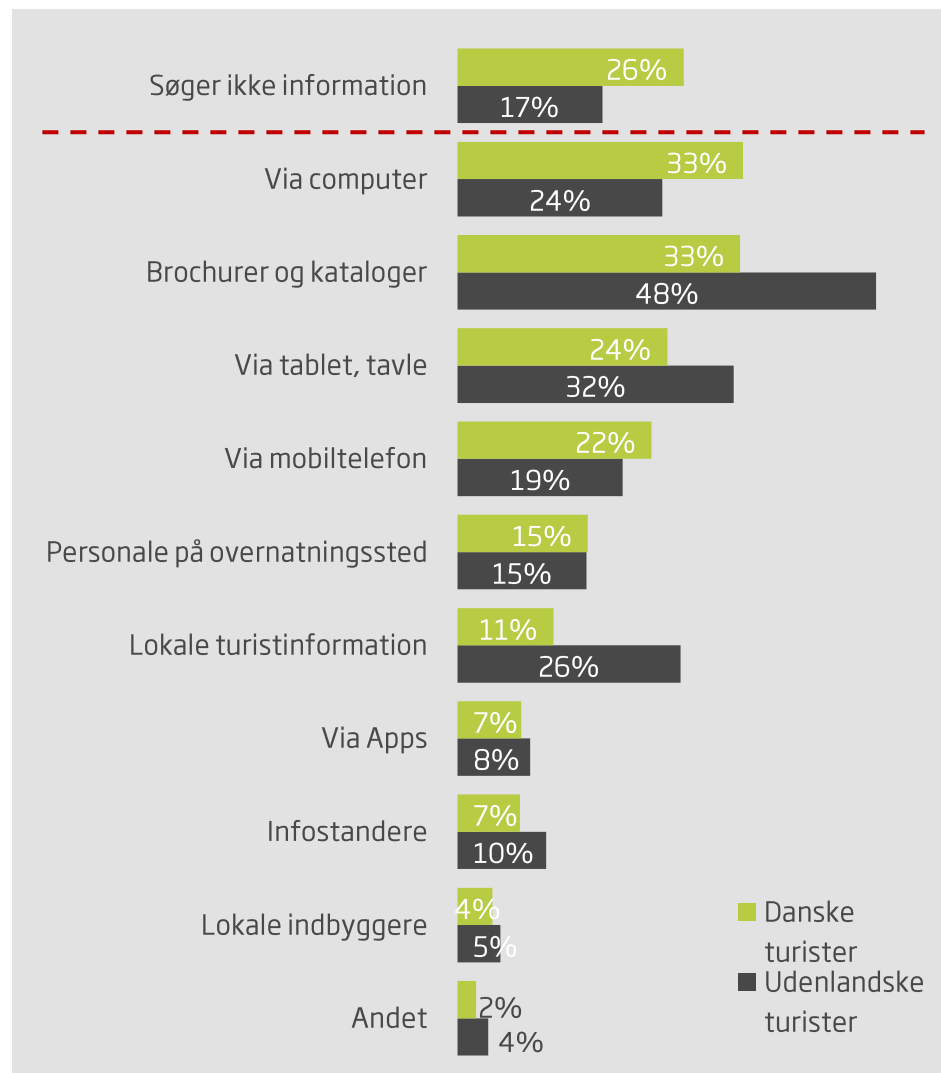
- Blandt rejsegrupper med børn er der flest, der vil i badeland, forlystelsespark, dyrepark eller besøge en historisk attraktion.
- Blandt rejsegrupper uden børn er der flest, der vil besøge historiske attraktioner og museer.

Aktiviteter

- Kyst- og naturturisterne deltager i sport og motion og længere vandreture uafhængigt af, om der er børn med på rejsen eller ej

Informationssøgning i løbet af ferien

- 74 % af de danske og 83 % af de udenlandske kyst- og naturturister søger information om oplevelser i løbet af deres ophold
- 33 % af de danske og 24 % af de udenlandske kyst- og naturturister søger informationen via en computer
- De udenlandske kyst- og naturturister gør i høj grad også brug af brochurer og kataloger
- Godt hver fjerde udenlandske kyst- og naturturist benytter den lokale turistinformation



Døgnforbrug og opholdslængde

- De danske og udenlandske kyst- og naturturister har stort set samme døgnforbrug. Dog bliver de udenlandske turister i gennemsnit lidt længere.
- 32% af de udenlandske turister er på en kort ferie, mens 68% er på en lang. Fordelingen er mere lige, når det gælder de danske turister.
- Døgnforbruget varierer ganske meget nationaliteterne imellem, fra 410 kr. blandt de tyske til 820 kr. blandt de norske. Dog har tyskerne den relativt længste opholdslængde i Danmark.
- Svenskere har den relativt korteste opholdslængde. Hele 74% af er på et kort ferieophold i Danmark.

	Danske	Udlandske
Døgnforbrug (Dkr.)	500	470
Opholdslængde (nætter)	4,5	6,9
Rejsegruppestørrelse (personer)	4,0	3,9
Kortferie* (pct. fordeling)	52	32
Længere ferie* (pct. fordeling)	48	68



Efter kyst- og naturferien i Danmark

Kyst- og naturturisternes tilfredshed og anbefaling

- Knap halvdelen af kyst- og naturturisterne tilkendegiver, at anbefalinger fra familie og venner havde indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark. Dette er med til at gøre anbefalinger til en central indflydelseskilde.
- Tre ud af fire kyst- og naturturister vil aktivt anbefale venner og bekendte at holde ferie i Danmark
- Mange vil med stor sandsynlighed holde ferie i Danmark igen inden for de næste to år
- Stort set alle siger, at ferien i Danmark har været alle pengene værd

Danske

38%

anbefalinger fra familie/venner
har haft indflydelse på
valget af Danmark som rejsemål

75%

vil **aktivt anbefale**
venner og bekendte at
holde ferie i Danmark

84%

vil med **stor sandsynlighed**
holde ferie i Danmark inden
for de næste to år

95%

føler at ferien i
Danmark har været
alle pengene værd

Udenlandske

49%

75%

63 %

94%

Bilag

Tabeller med data for danske, hollandske, norske, svenske og tyske turister

Bilagsoversigt

	Tabel
Overnatninger Regioner, landsdele, overnatningsformer	1-2
Opholdslængde	2-3
Døgnforbrug og gruppestørrelse	3
Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark	3
Tidligere feriebesøg i Danmark	4
Transportmiddel til Danmark	4
Baggrundsoplysninger Bopæl, bruttoindkomst, uddannelse, børn, rejsegruppe	5-7
Køb af pakkerejse	7-8
Indflydelse på rejsebeslutningen	8
Booking- og beslutningstidspunkt	9-10
Informationssøgning Forud for og i løbet af ferien	11-12
Adgang til WIFI	12
Rejsemotiver	13-14
Ferieaktiviteter	15
Tilfredshed med ferien Værdi for pengene, anbefaling, holde ferie i DK igen	16-17



Tabel 1: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
--	--------	---------	--------	---------	-------	---------	----------

Antal ankomster (1.000)

I alt	6.163	3.882	2.281	123	304	285	1.417
-------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	-------

Kilde: VisitDenmarks beregninger på baggrund af Turistundersøgelsen 2014 og overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Antal overnatninger (1.000)

Camping	10.524	7.988	2.536	270	278	188	1.564
Feriehus	16.129	4.078	12.051	323	807	256	10.263
Feriecenter	3.526	2.503	1.024	93	380	297	150
Hotel	2.900	2.075	825	27	224	241	102
Lystbådehavne	890	455	435	30	20	54	308
Vandrerhjem	654	503	150	5	32	25	26
I alt	34.623	17.603	17.020	751	1.742	1.061	12.414

Kilde: Danmarks Statistik 2014

Antal overnatninger (fordeling i pct.)

Camping	30	45	15	36	16	18	13
Feriehus	47	23	71	43	46	24	83
Feriecenter	10	14	6	12	22	28	1
Hotel	8	12	5	4	13	23	1
Lystbådehavne	3	3	3	4	1	5	2
Vandrerhjem	2	3	1	1	2	2	0

Kilde: Danmarks Statistik 2014

Tabel 2: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Antal overnatninger – region (1.000)							
Region Syddanmark	13.098	6.086	7.012	375	462	334	5.409
Region Midtjylland	8.434	3.705	4.729	168	357	105	3.914
Region Nordjylland	6.315	3.434	2.881	72	690	250	1.740
Region Sjælland	3.979	2.625	1.354	98	126	228	761
Region Hovedstaden	2.796	1.753	1.044	38	107	144	590

Kilde: Danmarks Statistik 2014. Overnatningsformer: lejet feriehus, camping, feriecenter, hotel, lystbådehavne og vandrerhjem

Antal overnatninger – landsdel (1.000)							
Syddjylland	10.371	4.256	6.115	268	391	307	4.794
Nordjylland	6.315	3.434	2.881	72	690	250	1.740
Vestjylland	5.289	1.563	3.727	91	93	48	3.398
Vest- og Sydsjælland	3.681	2.424	1.258	85	115	216	736
Østsjælland	298	201	97	12	12	12	25
Østjylland	3.145	2.143	1.002	78	264	57	516
Fyn	2.728	1.831	897	107	71	26	615
Nordsjælland	1.409	996	413	30	60	70	142
Bornholm	1.387	757	630	8	47	74	448

Kilde: Danmarks Statistik 2014. Overnatningsformer: lejet feriehus, camping, feriecenter, hotel, lystbådehavne og vandrerhjem

Gennemsnitlig opholdslængde (antal nætter)							
I alt	5,4	4,5	6,9	5,9	5,0	3,3	8,3
Camping	5,5	6,0	4,3	4,5	4,7	3,7	4,5
Feriehus	9,1	7,1	10,1	9,0	9,7	8,9	10,2
Feriecenter	3,7	3,7	3,8	6,8	3,6	2,9	4,7
Hotel	2,1	2,1	1,8	-	2,0	1,6	1,4
Vandrerhjem	2,2	2,2	2,0	-	5,0	3,3	8,3

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Bemærk: Lystbådehavne er ikke omfattet af VisitDenmarks Turistundersøgelse.

Tabel 3: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
--	--------	---------	--------	---------	-------	---------	----------

Opholdslængde (fordeling i pct.)

Kortferie (1- 3 overnatninger)	45	52	32	35	48	74	18
Længere ferie	55	48	68	65	52	26	82

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange overnatninger vil du i alt have i Danmark på denne rejse?

Rejsegruppestørrelse (antal personer)

I gennemsnit	4,0	4,0	3,9	3,3	4,3	5,3	3,7
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor mange personer rejser du sammen med på denne rejse?

Døgnforbrug (Dkr.)

I gennemsnit	490	500	470	450	820	720	410
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. Døgnforbruget er det beløb, en turist forbruger i alt på 24 timer på kost, logi, oplevelser mm. pr. person.

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (fordeling i pct.)

Ja	8	3	16	46	15	15	9
Nej	92	97	84	54	85	85	91

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Vil du have eller har du haft overnatninger i andre lande på denne ferierejse?

Overnatninger i andre lande ifm. ferien i Danmark (fordeling i pct.)

Sverige	3	1	6	23	5	2	3
Tyskland	3	1	6	9	10	11	2
Norge	2	0	6	29	1	1	5
Holland	0	0	1	0	1	1	0
Øvrige lande	2	1	3	6	4	4	1
Ikke overnattet i andre lande	92	97	84	54	85	85	91

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** I hvilke lande vil du også foretage overnatninger? (Multiple svarmuligheder fra respondenter som svarede 'ja' til forrige spørgsmål)

Tabel 4: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udlandet	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Tidligere feriebesøg i Danmark indenfor de seneste 5 år (fordeling i pct.)							
1 gang	5	3	10	23	9	11	8
2-4 gange	23	18	32	31	37	37	32
5 gange eller flere	65	77	44	18	48	41	49
Ingen gange	7	2	14	28	7	12	11

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Bortset fra denne rejse, hvor mange gange har du været på ferierejse med overnatning i Danmark inden for de seneste 5 år?

Ophold i samme ferieområde (fordeling i pct.)

Ja	34	24	53	39	34	28	64
Nej	66	76	47	61	66	72	36

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Opholder du dig i samme ferieområde i Danmark, hvor du også var forrige gang?

Note: Kun personer, der tidligere har været på ferie i Danmark, indgår i tabellen

Transportmiddel til feriedestinationen (fordeling i pct.)

Bil	76	82	67	72	13	42	85
Bil / færge	9	4	18	3	77	43	3
Mobile home / camper	9	8	11	20	6	7	11
Bus	2	2	1	0	1	5	0
Cykel	1	1	0	0	1	0	0
Fly	1	0	2	1	1	1	0
Tog	1	2	0	0	0	1	0
Færge	0	0	0	0	0	0	0
Motorbåd / sejlbåd	0	0	0	0	0	0	0
Motorcykel	0	0	0	4	1	0	0
Andet	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil?

Tabel 5: Kyst- og naturturisterne i Danmark

Sverige	Norge	Tyskland	Holland
Bopæl (fordeling i pct.)	Bopæl (fordeling i pct.)	Bopæl (fordeling i pct.)	Bopæl (fordeling i pct.)
Blekinge 5	Finnmark 0	Baden-Württemberg 3	Drenthe 8
Dalarna 1	Troms 2	Bayern 3	Flevoland 3
Gotland 1	Nordland 1	Berlin 5	Friesland 10
Gävleborg 2	Nord-Trøndelag 0	Bremen 5	Gelderland 9
Halland 16	Sør-Trøndelag 5	Brandenburg 2	Groningen 10
Jämtland 1	Møre og Romsdal 1	Hamburg 16	Limburg 2
Jönköping 4	Sogn og Fjordane 1	Hessen 3	Noord-Brabant 6
Kalmar 0	Hordaland 5	Mecklenburg-Vorpommern 2	Noord-Holland 15
Kronoberg 4	Rogaland 13	Niedersachsen 11	Overijssel 8
Norrbottn 0	Vest-Agder 24	Nordrhein-Westfalen 12	Utrecht 4
Skåne 25	Aust-Agder 12	Rheinland-Pfalz 1	Zeeland 8
Stockholm 7	Telemark 3	Saarland 0	Zuid-Holland 17
Södermanland 2	Vestfold 4	Sachsen-Anhalt 3	
Uppsala 2	Buskerud 2	Sachsen 2	
Värmland 1	Oppland 2	Schleswig-Holstein 31	
Västerbotten 0	Hedmark 1	Thüringen 1	
Västernorrland 0	Østfold 4		
Västmanland 2	Akershus 7		
Västra Götaland 25	Oslo 14		
Örebro 0			
Östergötland 1			

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014

Tabel 6: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Årlig bruttoindkomst (fordeling i pct.)							
1: Lave ende	4	5	2	1	0	1	2
2	8	10	6	4	3	4	7
3	51	47	58	62	33	59	63
4	26	27	25	21	48	30	19
5: Høje ende	9	10	6	7	14	5	4
Ved ikke	2	2	3	5	1	1	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Når du tænker på din husstands samlede årlige bruttoindkomst, dvs. før skat, hvor på indkomstskalaen vil du så tro, at du befinder dig?

Uddannelse (fordeling i pct.)

Folkeskole	5	7	3	1	2	5	3
Gymnasial	4	3	7	2	4	11	7
Erhvervsfaglig	30	32	25	15	20	21	29
Kort videregående	15	14	18	11	15	14	21
Mellemlang videregående	27	28	25	25	32	30	21
Lang videregående	18	16	21	42	25	18	17
Ved ikke/ønsker ikke at svare	1	0	1	4	2	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er din højeste gennemførte uddannelse? (eller igangværende uddannelse)

Børn i rejsegruppen (fordeling i pct.)

0-6 år	24	24	25	15	33	28	23
7-18 år	20	21	18	22	20	21	17
Ikke børn	56	55	58	63	47	51	59

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Er der nogen børn i den gruppe af personer, som du rejser med?

Note: Yngste barn bestemmer, hvilken gruppe rejsegruppen henregnes til.

Tabel 7: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Rejsegruppe (fordeling i pct.)							
Familieferie, forældre og børn	29	32	25	29	35	25	23
Parferie (2 personer)	29	30	25	35	19	19	26
Parferie, par der rejser sammen	13	9	18	16	14	11	23
Forældre, børn og børnebørn	9	8	11	5	9	10	12
Ven-/venindetur	6	5	8	5	10	17	7
Familieferie, flere familier sammen	5	5	7	3	8	10	6
Bedsteforældre med børnebørn	3	4	1	0	0	3	1
Rejser alene	3	4	2	1	2	1	2
Andet	2	3	2	5	3	6	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvilken type af ferie er du på, ud fra de mennesker du rejser med?
Hvor mange personer rejser du sammen med på denne ferierejse (inkl. dig selv)?

Har købt en pakkerejse før afrejse (fordeling i pct.)

Ja	18	22	11	6	27	42	2
Nej	82	78	88	93	72	58	97
Ved ikke	0	0	0	1	0	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Har du og din økonomiske rejsegruppe købt en pakkerejse?
En pakkerejse er, hvor mindst to ud af tre følgende elementer indgår: I) transport, II) indkvartering, III) forplejning

Køb af pakkerejse (fordeling i pct.)

Hos en online rejsearrangør	15	18	10	7	23	37	3
Hos et rejsebureau	2	2	2	0	5	5	0
Ved ikke	1	2	0	0	0	0	0
Har ikke købt en pakkerejse	82	78	88	93	72	58	97

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt din pakkerejse?
En pakkerejse er, hvor mindst to ud af tre følgende elementer indgår: I) transport, II) indkvartering, III) forplejning

Tabel 8: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Inkluderet i pakkerejsen (fordeling i pct.)							
Indkvartering	18	22	11	6	27	42	2
Forplejning	12	17	4	4	3	18	1
Transport til og fra destinationen	4	2	8	0	26	33	0
Transport under opholdet	1	1	1	0	1	10	0
Andet (fx billeje, billetter etc.)	6	7	5	2	7	23	2
Har ikke købt en pakkerejse	82	78	88	93	72	58	97

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er inkluderet i pakkerejsen?

Note: Spørgsmålet er multipelt. En pakkerejse er, hvor mindst to ud af tre følgende elementer indgår: I) transport, II) indkvartering, III) forplejning

Indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark (fordeling i pct.)

Tidligere erfaringer	73	72	76	52	84	59	83
Anbefalinger fra familie / venner	42	38	49	46	53	56	47
Godt tilbud	31	35	23	15	33	42	18
Information på internettet	31	32	28	35	37	38	24
Reklamer i annoncer, brochurer mv.	12	12	10	5	24	18	7
Rejseartikler	9	8	11	9	16	10	9
Indslag og programmer i tv/radio	8	8	8	3	19	16	5
Billeder og indlæg på blogs	7	6	8	7	10	15	6
Billeder og indlæg på sociale medier	6	4	10	10	11	11	10
Rejsekataloger	6	4	9	11	9	3	10
Rejsemesser o.lign.	6	4	9	8	9	4	9
Online brugeranmeldelser og kommentarer	4	2	7	10	9	4	8
Online videoer	3	2	4	3	5	7	3
Anbefalinger fra rejsebureau	2	2	2	2	6	2	1
Andet	35	34	38	47	32	37	37

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Har nogen af følgende faktorer haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 9: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Booking (fordeling i pct.)							
Under 1 måned før afrejse	38	40	33	44	33	40	29
1 måned før afrejse	18	21	14	9	20	22	11
2-3 måneder før afrejse	22	20	24	22	28	26	21
4-6 måneder før afrejse	16	14	19	18	13	7	23
7-12 måneder før afrejse	7	5	10	4	5	1	13
Over et år siden	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse foretog du den første booking eller reservation i forbindelse med denne rejse?

Beslutning (fordeling i pct.)							
Under 1 måned før afrejse	24	28	17	14	21	29	14
1 måned før afrejse	17	20	14	14	24	21	10
2-3 måneder før afrejse	25	23	27	29	28	31	24
4-6 måneder før afrejse	19	16	24	27	17	13	28
7-12 måneder før afrejse	14	12	18	14	9	5	22
Over et år siden	1	1	1	0	1	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor lang tid inden afrejse besluttede du at afholde denne ferie i Danmark?

Tabel 10: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Køb eller booking af indkvartering før afrejse (fordeling i pct.)							
Direkte hos overnatningssted	39	47	28	18	25	22	31
Via online bookingportal*	22	15	35	25	30	19	41
Har ikke købt eller booket	15	11	21	45	14	14	20
Andet	6	5	4	6	4	3	6
Har købt en pakkerejse	18	22	11	6	27	42	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor har du købt eller booket indkvartering inden du tog på ferie i Danmark?

* fx www.booking.com, www.hotels.com m.v.

En pakkerejse er, hvor mindst to ud af tre følgende elementer indgår: I) transport, II) indkvartering, III) forplejning

Køb eller booking af andet før afrejse f.eks. transport, oplevelser m.v. (fordeling i pct.)

Ja	11	8	16	25	31	16	10
Nej	71	70	73	69	42	42	88
Har købt en pakkerejse	18	22	11	6	27	42	2

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Har du købt eller booket andet i relation til din ferie i Danmark? (f.eks. transport, entrébilletter og oplevelser). En pakkerejse er, hvor mindst to ud af tre følgende elementer indgår: I) transport, II) indkvartering, III) forplejning.

Tabel 11: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Informationssøgning op til afrejse (fordeling i pct.)							
Ja	45	40	53	82	50	55	48
Nej	55	60	47	18	50	45	52

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering**: Har du i perioden op til afrejse søgt oplysninger om Danmark (fx overnatning, seværdigheder, transport, priser o.a.)?

Informationssøgning op til afrejse (fordeling i pct.)

Internettet generelt	17	13	24	56	23	26	19
Hjemmesider for destinationer	16	13	21	50	18	25	17
www.visitdenmark.com	9	6	17	41	17	17	14
Kataloger, brochurer, mv	5	3	10	24	9	7	9
Online bookingsider	5	3	7	19	11	13	4
Aviser, magasiner, guidebøger	4	2	8	33	7	5	7
Hjemmesider for transportører	3	1	8	19	18	14	3
Inspiration og billeder fra indlæg på sociale medier	2	1	5	10	5	4	4
Rejsearrangør/-bureau	2	1	5	11	7	2	4
Rejsemesse	2	1	5	8	4	2	5
Online rejseportaler med brugeranmeldelser	2	1	4	9	4	4	3
Inspiration fra billeder og indlæg på blogs	1	1	3	5	3	3	2
Inspiration fra online videoer	1	0	2	7	2	2	1
Andet	2	1	5	13	4	3	5
Har ikke søgt information op til afrejse	55	60	47	18	50	45	52

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering**: Hvor har du søgt?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 12: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Informationssøgning i løbet af ferien (fordeling i pct.)							
Søger ikke nogen form for information	23	26	17	9	18	16	18
Brochurer / kataloger	38	33	48	54	42	44	50
Via computer	29	33	24	32	31	19	22
Via tablets, tavle, etc.	27	24	32	28	39	35	30
Via mobiltelefon	21	22	19	31	27	20	14
Den lokale turistinformation	16	11	26	23	12	10	33
Personale på overnatningssted	15	15	15	19	18	28	11
Infostandere	8	7	10	6	14	16	9
Via Apps	8	7	8	15	9	11	7
Lokale indbyggere	4	4	5	8	3	3	6
Andet	3	2	4	6	2	4	4

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering**: Hvordan søger du information om, hvad du kan opleve, imens du er på ferie Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Betydning for valg af overnatningssted, at der er adgang til WIFI (fordeling i pct.)

Afgørende	14	12	16	12	15	9	18
Stor betydning	30	27	37	39	43	45	34
Nogen betydning	18	18	19	21	24	19	18
Mindre betydning	11	11	12	15	10	10	12
Ingen betydning	26	32	16	12	9	17	18

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering**: Hvor stor en betydning har det for dit valg af overnatningssted, at der er adgang til WIFI?

Tabel 13: Kyst- og naturturisterne i Danmark (1/2)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Rejsemotiver DEL 1 (fordeling i pct.)							
Strand, kyst og hav	67	63	75	69	62	41	88
Naturoplevelser	66	63	70	66	55	52	79
Gode overnatningssteder	64	60	71	62	74	65	75
Trygt at opholde sig i landet	59	54	68	55	69	59	73
Venlig og imødekomende befolkning	55	46	71	70	77	57	77
Rent og miljøvenligt land	53	47	62	53	59	45	70
Mulighed for at bade	47	47	49	34	50	44	53
Børnevenligt land	47	46	49	33	55	43	53
Fornuftigt prisniveau	47	48	45	28	72	33	46
Gode / billige transportmuligheder til Dk	47	46	49	27	48	43	56
God service og betjening	45	42	48	40	61	41	50
Opleve det lokale liv og kultur	40	38	43	41	37	33	48
Gode spisesteder	39	38	39	31	59	40	38
Besøg af familie eller venner	32	36	25	18	20	17	29
Mulighed for at vandre	32	27	41	31	22	18	53
Historiske oplevelser og miljøer	31	30	33	35	23	29	35
Shoppingmuligheder	28	21	41	31	61	29	42

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering**: Hvad er årsagen til, at du valgte at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 14: Kyst- og naturturisterne i Danmark (2/2)

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Rejsemotiver DEL 2 (fordeling i pct.)							
Byliv med mange interessante tilbud/oplevelser	27	24	31	28	32	29	33
Spændende sightseeing	27	23	33	37	24	20	37
Forlystelsesparker, zoologiske haver o.lign.	23	21	27	26	33	30	25
Lokale smagsoplevelser fx specialiteter	23	19	29	21	27	18	33
Mulighed for at cykle	22	21	25	21	11	10	33
Kulturelle oplevelser, fx gallerier, koncerter m.m.	18	18	18	13	14	18	19
Rundrejse i Danmark	18	14	24	34	19	17	25
Mulighed for at medbringe hund	17	14	23	10	3	3	35
Kur, spa og wellness	16	13	21	14	21	13	24
Mulighed for at fiske	15	12	19	19	6	3	27
Mulighed for at opleve dansk mode og design	12	6	22	14	17	17	25
Aktiviteter på vandet (surfing, kajak, sejlture o.lign.)	9	9	9	12	6	2	11
Festival eller event (musik, sport, mad, mode m.m.)	8	7	10	4	11	20	8
Andre former for rundrejse med besøg i andre lande	6	4	10	23	10	12	6
Finere gastronomiske oplevelser	6	6	6	2	11	11	4
Mulighed for at spille golf	6	7	5	2	5	9	5
Andet	29	32	23	33	25	30	19

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvad er årsagen til, at du valgte at holde ferie i Danmark?

Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 15: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Aktiviteter (fordeling i pct.)							
Slappe af på overnatningsstedet	95	93	97	99	98	89	99
Korte gåture og sightseeing til fods	85	83	88	89	84	76	92
Gå på restaurant, café og lign.	79	79	80	70	96	90	76
Opleve det lokale bymiljø	70	68	74	66	81	66	76
Udflugter i naturen	69	66	76	78	66	52	83
Shopping	69	65	76	62	86	72	77
Lave egen mad	71	63	85	96	70	52	94
Være aktiv sammen/lege med børn	48	49	45	42	58	45	44
Møde lokalbefolkningen	51	48	57	51	67	43	59
Bade i hav og sø	38	41	34	45	35	21	36
Besøge historiske attraktioner	42	40	46	61	39	34	47
Bade i badeland	37	36	39	38	44	41	40
Besøge museer / udstillinger	35	33	39	47	28	28	42
Længere vandreture over 5 km.	32	32	31	25	19	22	37
Dyrke sport og motion	33	29	40	28	42	29	45
Steder turister normalt ikke besøger	30	27	36	32	19	18	45
Besøge forlystelsesparker	26	25	27	34	34	29	24
Besøge dyreparker, akvarier m.m.	25	23	28	31	29	17	29
Korte cykelture	20	19	22	23	12	7	28
Kur, spa, wellness	18	16	22	16	24	18	25
Længere cykelture over 10 km.	15	14	18	20	10	6	23
Overvære koncerter, festival o.lign.	12	12	11	8	12	19	10
Lystfiskeri	14	11	18	19	5	2	25
Guidede ture	9	9	9	8	7	6	10
Spille golf	7	8	6	4	6	9	5
Sejle i kano / kajak	5	6	4	10	4	1	4
Gå i byen (natteliv)	5	6	5	5	7	8	4
Ridning	4	4	4	2	5	2	5
Lystsejlds	3	3	2	3	0	0	2
Surfing	3	3	3	2	3	1	4
Dykning	2	2	1	0	1	0	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor ofte på denne rejse har du foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter? Tabellen omfatter svarene 'en enkelt gang', 'ind i mellem', 'ofte' og 'meget ofte'. Note: Spørgsmålet er multipelt.

Tabel 16: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udland	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Værdi for pengene (fordeling i pct.)							
Ja	99	99	99	100	100	99	99
Nej	1	1	1	0	0	1	1

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Føler du, at din ferie her i Danmark er alle pengene værd?

Sandsynlighed for anbefaling af Danmark (fordeling i pct.)

1: Meget usandsynligt	1	1	1	0	0	0	1
2	0	0	0	0	0	0	0
3	0	1	0	0	1	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0
5	2	2	1	1	0	0	1
6	1	1	1	3	1	0	1
7	5	4	5	9	3	5	4
8	16	15	17	30	16	25	14
9	18	17	20	21	24	26	19
10: Meget sandsynligt	57	58	55	35	55	43	61

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

Tabel 17: Kyst- og naturturisterne i Danmark

	Samlet	Danmark	Udlandet	Holland	Norge	Sverige	Tyskland
Sandsynlighed for at holde ferie i Danmark igen inden for de næste 2 år (fordeling i pct.)							
1: Meget usandsynligt	1	1	2	4	0	1	2
2	1	1	1	1	0	1	1
3	1	1	1	2	1	0	0
4	1	1	1	1	0	1	0
5	3	2	5	8	3	4	4
6	2	1	5	6	3	6	4
7	5	2	9	13	8	5	10
8	10	8	14	17	13	17	13
9	12	10	14	11	15	15	13
10: Meget sandsynligt	65	73	49	22	54	46	50

Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2014. **Spørgsmålsformulering:** Hvor sandsynligt er det, at du vil holde ferie i Danmark igen indenfor de næste 2 år?