



VEJLEDNING OM SKILTE & FACADER

Blåvandshuk Kommune 2000



Din butiksfacade er en del af bybilledet



Forskellige former for skiltning kan godt gå op i en højere enhed



Et grafisk flot skilt, der fortæller sin historie godt

Facaden og bybilledet

Mange danske byer gennemgår i disse år en forvandling. Flere og flere forretninger får flotte facader, hvor skiltning, husets karakter og gadebilledet går op i en højere enhed.

Også i Blåvandshuk Kommune er denne udvikling på vej, og oftere og oftere ser vi private såvel som offentlige initiativer til at forskønne bymiljøet som helhed og bygningerne som en del heraf. Kommunen vil gerne støtte denne udvikling, og arbejder derfor med at planlægge til gavn for hele kommunens miljø. Samtidig har kommunen gjort en konkret indsats for forskønnelse mange steder - som eksempler kan nævnes omlægningen af Blåvandvej og omlægning af veje og torve i Oksbøl Bymidte.

Alle disse forandringer er med til at gøre vores byer og turistområder smukkere til glæde for både borgere, gæster og de handlende.

Ved at skabe attraktive bymiljøer styrkes handelslivet, og samtidig får vi flotte og gode rammer om alle de andre aktiviteter, der finder sted i byerne: Kulturlivet, udendørsarrangementer og det almindelige gadeliv.

Retningslinierne giver mulighed for udfoldelse

Retningslinierne i denne folder er udformet med afsæt i, at der skal være gode muligheder for at kreativiteten kan udfolde sig med udgangspunkt i respekt for dels den enkelte bygning og dels omgivelserne som sådan.

Vores byer er forskellige, og det skal de fortsat være. En god løsning i Blåvand er ikke nødvendigvis god i Oksbøl. Eller omvendt.

Samtidig er der forskel på at opsætte skilte i bymidten, i erhvervsområder eller på landet. På landet tæller hensynet til vores særlige landskabelige kvaliteter højt, samtidig med, at skiltningen skal tage særlige hensyn til forhold vedrørende trafiksikkerhed.

Blåvandshuk Kommune vil med retningslinierne gerne give udfordring og inspiration til alle, der skal opsætte nye skilte eller ændre deres butiksfacader.

I afsnittene har vi samlet inspirationsmateriale og gode eksempler på facader og skilte. Hertil kommer retningslinierne, der er udformet som korte regler, der skal lægges til grund for udformning af nye facader og skilte.

- og dit skilt en del af den lokale kultur



Nogen gange kan man få fortalt det samme lidt for mange gange



Enkel og informativ skiltning, hvor budskabet kommer bedre frem



Et billede kan sige det samme som en tekst - og på en væsentligt sjovere måde



Enkel skiltning er oftest meget synlig

Færre skilte – bedre synlighed for alle

I dag findes der et utal af skiltetyper, hvilket giver gode muligheder for at vælge den helt rigtige løsning med hensyn til både forretningen, huset og gaden.

En god butiksfacade kan sagtens både sælge og være smuk, men det kræver både god planlægning og viden om skiltningens mange muligheder.

En generel udfordring er at nedbringe skiltemængden – særligt i vores byer. En uheldig udvikling med for mange skilte og stadig mere højtråbende blikfang for butikker og produkter skal brydes. Det er ikke til gavn for nogen, når skiltningen bliver for 'larmende' - der kræves blot mere og mere for at tiltrække opmærksomhed.

Kommunen håber, at vi på sigt og i samarbejde med private virksomheder og husejere kan nå frem til et gedigent oplysnings- og informationsniveau i skiltningen. En bedre markeds- og oplysningsværdi for alle kan opnås, hvis vi bliver enige om et lavere 'støjniveau', hvor der ikke er nogen, der får lov til at drukne naboens eller naturens signaler ved at 'råbe' ekstra højt.

Retningslinier er nødvendige

Retningslinierne i de enkelte afsnit skal forstås som et grundlæggende sæt regler for ændringer af forretningsfacader og skilte. Retningslinierne bygger bl.a. på de erfaringer, der er gjort i andre danske kommuner, og på den praksis, Blåvandshuk Kommune i stigende grad har søgt at administrere efter i de senere år.

Nu da retningslinierne er konkretiseret og skrevet ned, kan alle få kendskab til dem og dermed undgå investeringer i skiltning, som kommunen så ikke bagefter kan godkende. Men regler alene gør det ikke. Der skal tænkes kreativt i hver enkelt situation, så vi fortsat får et levende og inspirerende handelsmiljø.

Det er derfor Blåvandshuk Kommunes håb, at alle, der har brug for at skilte, ser det som en udfordring at gøre det i harmoni med vores særlige by- og landskabskultur – og gerne på en kreativ måde.

Smukke forretningsfacader



Øverst til venstre

Harmonisk facade, diskret skiltning og udstilling klæder hinanden

Nederst til venstre

Pladeskiltet og skiltene på vinduerne klæder den harmoniske facade godt

Herover

Facaden og skiltningen hænger rigtig godt sammen, men udstillingen skjuler det



Forretningsfacader

En bygningsfacade er som et ansigt – den kan være venlig og imødekommende, eller lukket og afvisende.

På samme måde som et ansigt har en bygningsfacade et udtryk og en anatomi – som skiltningen skal respektere og spille sammen med, for at huset giver et godt helhedsindtryk. Facaden kan ligefrem forskønnes af vellykket skiltning.

Den gode butiksfacade kan både sælge, og samtidig være en smuk del af gadebilledet.

Skiltningen må ikke overdrives. Den enkle skiltning tillader huset at komme til sin ret, og den er mindst lige så synlig som et virvar af skilte og flag med firma- og produktnavne.

Forretningsfacaden skal, for at blive en god del af helheden, tilpasses resten af huset og nabobebyggelsen. I huse med flere etager skal forretningsfacaden ikke nødvendigvis være en kopi af etagerne højere oppe. I mange huse kan forretningens vinduer godt være større end i etagerne ovenover, men der skal være balance i det samlede facadeudtryk.

I de fleste tilfælde er det vigtigste, at de lodrette facadeelementer, der fortæller om, hvordan huset holder sig stående, ikke dækkes til af skilte eller fjernes. Men hele facadens opbygning i vandrette og lodrette linier skal respekteres for at en god sammenhæng opnås.

Med hensyn til farver er det vanskeligt at opstille generelle regler, men der er i mange tilfælde fastsat bestemmelser via lokalplaner, bygningsvedtægter eller tinglyste deklARATIONER, der gælder i de enkelte områder.

Disse bestemmelser vil oftest omhandle facadematerialer, tagmaterialer og farver, så undersøg hos kommunen, hvad der gælder i det konkrete tilfælde.

Under alle omstændigheder er det vigtigt at se på omgivelserne og traditionerne i et område, før farver til husets facade eller skilte vælges.



Øverst til venstre

Den farverige skiltning klæder huset godt, og ingen behøver være i tvivl om, hvad der sælges her. Skiltene har en smittende livsglæde

Nederst til venstre

Skilte og baldakiner er tilpasset facadens opbygning, og husets murede detaljer kan ses

Herover

De hvide bogstaver på den mørke baggrund er meget synlig

Retningslinier

- Facaden skal danne en helhed, der respekterer husets oprindelige karakter.
- En ny eller ændret facade skal udformes med udgangspunkt i bygningens deling i vandrette og lodrette linier.
- På eksisterende huse skal facadens opdeling lodret og vandret bevares eller genskabes ved ændringer af facaden.

Ved ombygninger skal facadens oprindelige konstruktive elementer genskabes, hvis disse er blevet fjernet.

- Døre og vinduer i stueetagen skal i størrelse og placering tage hensyn til den øvrige del af facaden, herunder taget.
- Stueetagen kan godt adskille sig fra resten af huset, f.eks. ved en afvigende farve eller overfladebehandling, hvor bygningens arkitektur lægger op til det.
- Eksisterende facadebeklædning, som ikke er tilpasset husets facadeudtryk, skal fjernes ved større ombygninger.

Ny facadebeklædning må kun etableres hvis beklædningen tilpasses husets facadeudtryk.

- Forretningsfacader må ikke strække sig ud over forretningens egen del af facaden.
- Forretningsfacader må ikke føres ubrudt på tværs af selvstændige bygninger eller på tværs af en bygnings hovedopdeling.
- Der må ikke opsættes skilte på bygningers tag.

Facadeskilte



Enkle bogstaver på facaden giver den fornødne information



Det enkle bogstavskilt på facaden og vinduesskiltet i kontrastfarve supplerer hinanden godt



Lyskiltet er flot i aftenlys, men om dagen virker lyskassen meget tung på facaden

Facadeskilte

Facadeskilte er nok den mest gængse form for forretningsskiltning i dag. Facadeskiltning kan udformes på mange forskellige måder, og med helt forskellig virkning.

Pladeskilte er en meget almindelig skilteform, men den er faktisk vanskelig at anvende på en smuk måde. Pladeskiltene kan være svære at indpasse, fordi de let kommer til at virke som en beklædning på facaden. Et pladeskilt kan være en god løsning – især hvis det begrænses i størrelse og i øvrigt passer til huset. Det er vigtigt at placere pladeskiltet hvor der naturligt er plads på facaden. Skiltet må ikke stikke ind over vinduer eller andre bygningsdetaljer.

Påmalede eller løse bogstaver opsat direkte på facaden kan være en meget enkel, diskret og effektiv løsning. Bogstaver i den rette størrelse, og opsat med passende mellemrum mellem bogstaverne, er en meget let læselig form for skiltning, som samtidig har den fordel, at husets form stort set ikke forstyrres.

Generelt skal man være påpasselig med alt for stiliserede bogstaver, der kan være med til at forringe læselig-

heden. Det er vigtigt at vælge skrifttyper, der passer til huset og til gademiljøet. Samtidig kan valget af bogstaver være med til at fortælle om, hvilken slags forretning, skiltet sidder på.

Forretningernes vinduer er et oplagt sted at placere facadeskiltning. Her kan skiltningen placeres i øjenhøjde, og samtidig er skilte der er trykt, klæbet eller malet på ruden en meget diskret form for skiltning. Det er vigtigt at vælge en god kontrastfarve i forhold til baggrunden inde i forretningen, så vinduesskiltene bliver ordentligt synlige udefra.

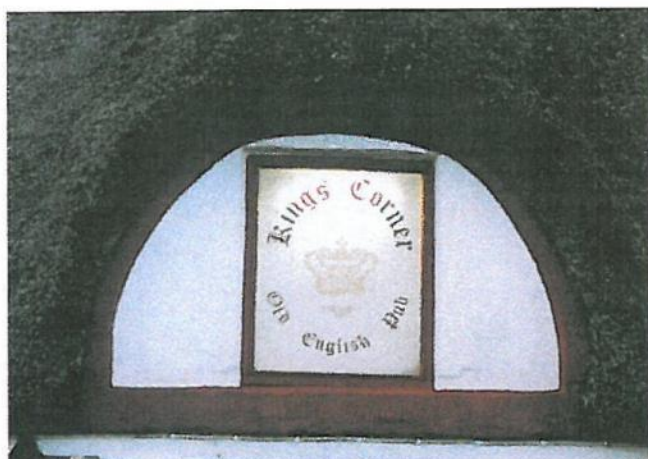
Skilte med lys i kan være fantastisk flotte i mørke, men hvis det er lyskasser virker de ofte tunge og klodsede i dagslys. Udformningen af lyskasser skal derfor ofres særlig opmærksomhed for at være flot – døgnet rundt.

Hvis man anvender skilte med lys eller belysning på andre former for skilte skal man være meget opmærksom på gener for de omkringboende og for trafikanter, inden man beslutter sig for en løsning.

Der må aldrig anvendes blinkende lys eller lignende på butiksfacader eller skilte.



De hvide bogstaver i det mørke vindue er meget synlige. Godt eksempel på, at produktreklameme underordner sig øvrig skiltning.



Specielle bogstaver kan sommetider understrege husets indhold



Skiltet i gavlen klæder taget godt, - både i form og i farver

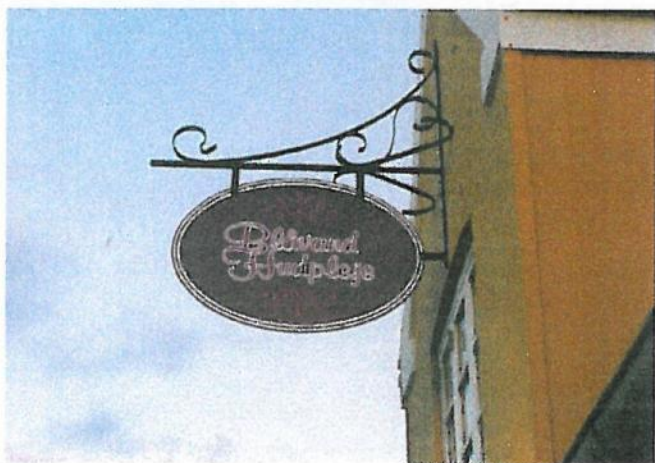
Retningslinier

- Alle skilte skal udformes, så de bliver en del af helheden og ikke dominerer andre dele af facaden eller gadebilledet.
- Skilte må ikke placeres på tværs af skellet mellem to ejendomme, selvom butikken har lokaler i begge ejendomme. Skilte må heller ikke placeres på tværs af en ejendoms hovedopdeling.
- Facadeskiltens størrelse skal tilpasses husets karakter, og de skal placeres sådan, at de sammen med eventuelle facadeskilte på naboejendomme eller forretninger skaber en god balance i det samlede gadebillede.
- Ingen skilte må opsættes udenfor forretningens egen del af stueetagen.
- Skiltning over stueetagen, f.eks. i kontorer med liberale erhverv, skal begrænses til små skilte malet på ruder eller små pladeskilte placeret indvendigt.
- Facadeskilte må ikke dække hele facaden. Der skal være passende plads rundt om facadeskiltene, så man kan se, at de sidder på en mur, og at huset står solidt på jorden.
- Skilte må ikke dække døre, vinduer eller andre bygningsdetaljer som gesimser, søjler, ornamenter mv.
- Forretningsvinduerne må ikke massivt tilklæbes eller totalt blændes.
- Facadeskiltet skal fortælle, hvilken forretning, der er tale om.
- Skiltning med enkeltvarer eller produktreklamer som f.eks. Tuborg, BT eller Tips/Lotto skal underordne sig øvrig skiltning, og må kun finde sted i begrænset omfang.
- Belysning i og på skilte må hverken være til gene for naboer eller færdsel.

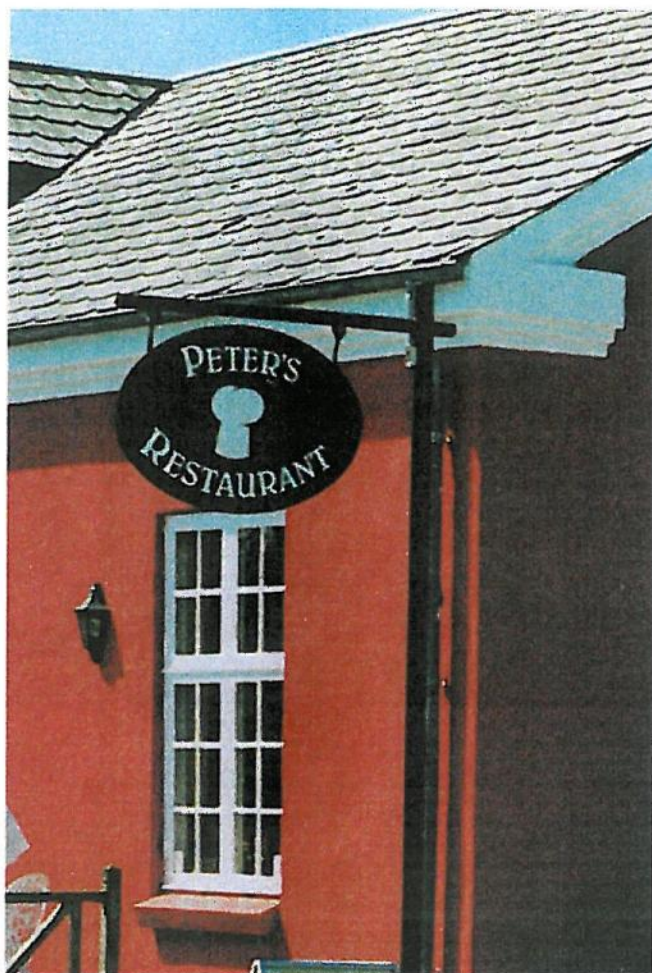
Udhængsskilte



Dette skilt ville med sin enkle fortælling fungere godt som udhængsskilt



Udhængsskilte er lette at få øje på - især hvis der er god plads omkring dem



Kokkehuen gør, at man ikke behøver læse teksten for at vide, hvad der gemmer sig bag facaden

Udhængsskilte

Udhængsskilte er en gammelkendt måde at markere en forretning på. Fra gammel tid har der været tradition for at hænge et redskab eller en stiliseret vare ud. Vi kender alle skomagerens støvle, tyrehovedet ved slagterforretningen, bagerens kringle, og andre laug-bestemte symboler.

En af fordelene ved udhængsskilte er, at de er meget lette at få øje på. Skilte placeret vinkelret på gaden er synlige på lang afstand, og kun i en lille, død vinkel lige ud for skiltet kan det ikke læses.

Til gengæld skal der ikke ret mange udhængsskilte til, før de dækker for hinanden. Det er derfor vigtigt, at ophängningen af udhængsskilte begrænses, - f.eks. til ét pr. forretning.

Normalt er udhængsskilte forholdsvis små. Derfor er det vigtigt at udnytte pladsen på skiltet godt. Enkle symboler er bedre end lange tekster. Det stemmer godt overens med de gamle symboler, som vi kender dem fra traditionelle udhængsskilte. De seneste år er der udviklet mange nye, fine udhængsskilte, som med et logo eller bomærke

fortæller om forretningen på en overbevisende, og sommetider humoristisk, måde.

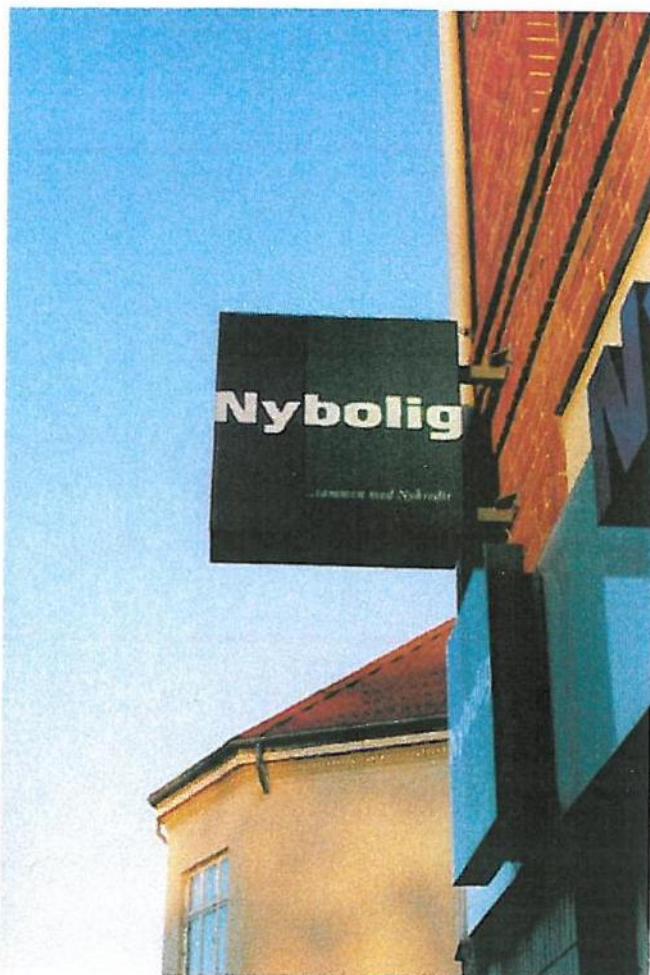
Udhængsskilt og facadeskilte supplerer ofte hinanden godt, fordi udhængsskiltet kan fortælle om forretningen i symbolsk form, mens facadeskiltet, når man kommer tættere på, kan give yderligere oplysninger.

Hvis udhængsskilte placeres for højt bliver de overset. Til gengæld må de heller ikke placeres så lavt, at de er til gene for færdslen. Udhængsskilte opsat over eller ved indgangen til en forretning er gode til at fremhæve indgangens placering.

Udhængsskilte, der ophænges så de kan bevæge sig frit i vinden, giver ofte en god virkning. Samtidig er de løse skilte mindre sårbare i forbindelse med f.eks. påkørsel end dem, der er fastgjort.



Udhængsskilte kan have mange forskellige former



..... og de kan være med lys i eller med belysning på.

Retningslinier

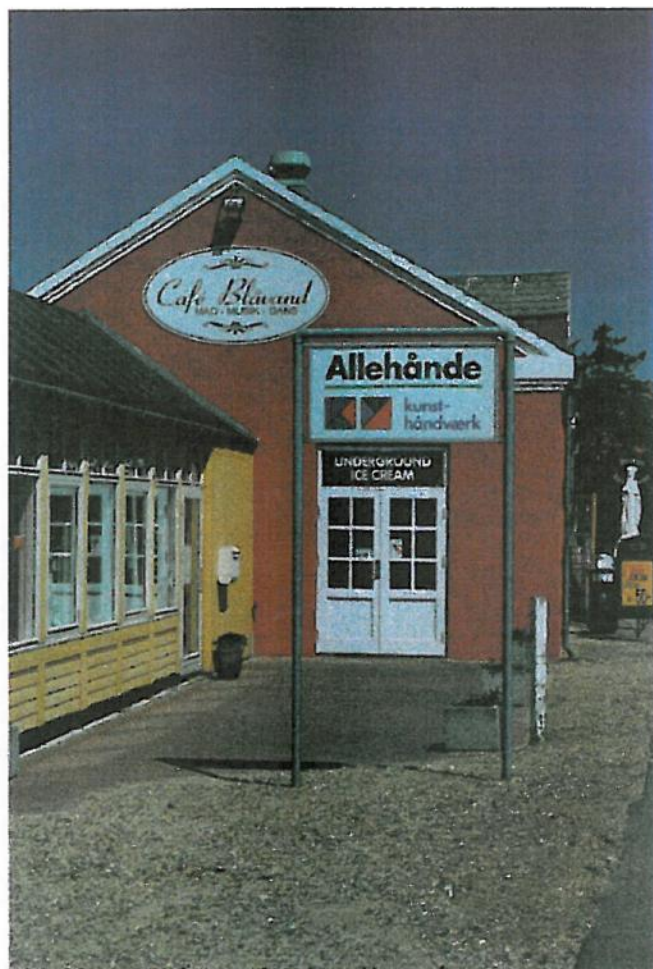
- Udhængsskilte skal placeres, så de harmonerer med det samlede facadeudtryk.
- Udhængsskilte skal tilpasses gadebilledet og gaderummets karakter.
- Udhængsskilte skal som andre facadeskilte placeres indenfor forretningens egen del af facaden.
- Udhængsskilte skal være tilknyttet den specifikke forretning, de er placeret ved.
- Belysning på og i udhængsskilte må ikke være til gene for færdslen eller naboer.
- Der må kun opsættes ét udhængsskilt pr. forretning. Hvis forretningen er placeret på et hjørne, kan der dog opsættes ét udhængsskilt mod hver gade.
- Udhængsskiltene må ikke være større end 0,5 m².
- Opsætning af udhængsskilte kræver særlig tilladelse fra kommunen, fordi lovbestemte højde- og afstands-krav skal overholdes (se uddrag af love og regler bag-est i folderen).
- Belysning i og på udhængsskilte må ikke være til gene

for færdsel eller for naboer. Tænk særligt på det, hvis der er en bolig over forretningen.

Fritstående skilte



Symboleerne på skiltet fortæller bedre end mange sprog, hvad der gemmer sig i klitterne



Tre flotte skilte: Gavlskiltet og teksten på ruden er i god harmoni med facaden, men det ellers flotte standerskilt er desværre alt for højt

Fritstående skilte

Særligt i turistområderne findes der i dag et væld af forskellige fritstående skilte, flagning mv. De mange skilte er oftere med til at forvirre end til at tiltrække sig positiv opmærksomhed. Mange gange dækker de fritstående skilte for hinanden, så det ikke er muligt at se nogen af dem.

Generelt vil en begrænsning af de fritstående skilte være med til at give by- og turistområderne et mere sammenhængende, mindre kaotisk og smukkere udseende.

Henvisningsskilte er gode at opstille ved f.eks. parkeringspladser, der er direkte tilknyttet den enkelte forretning. Fritstående henvisningsskilte må ikke være høje – de skal kunne ses af bilisterne, og må ikke ødelægge udsynet langs vejen. Tænk på, at bogstavernes størrelse skal være tilpasset den hastighed, der køres med på vejen, så bilisterne i tilstrækkelig god tid får oplysningen om, at her kan de dreje fra.

Klapskilte skal begrænses til et minimum. Derfor vil kommunen for fremtiden maksimalt tillade opstilling af 1 løststående skilt ved hver forretning. Klapskilte fylder meget i bylandskabet og kan oveni købet være farlige – de kan løftes af vinden til fare for både bilister og fodgæ-

gere – og sidst, men ikke mindst er de til gene for handi-cappede.

Flagning i Blåvandshuk Kommune skal generelt ske med dansk flag. Flag med virksomhedsreklamer kan kun opstilles i deciderede erhvervsområder – efter regler, der f.eks. i det enkelte tilfælde kan være fastlagt i en lokalplan. Flagning med produktreklamer må ikke finde sted.

Samtidig kan der i helt særlige tilfælde, som f.eks. på strande, der tildeles det blå flag, flages med dette, og ved campingpladser flages med symbolskiltet for camping.



Standerskilte kan kun godkendes ved tankstationer



De fine tegninger er lette at forstå uanset sprog



Et flot og enkelt henvisningsskilt placeret i fin afstand fra vejen, men alligevel let at få øje på. Og så klæder omgivelserne og skiltet hinanden godt...

Retningslinier

- Fritstående skilte skal godkendes i hvert enkelt tilfælde.
- Der kan maksimalt godkendes 2 fritstående skilte pr. forretning, inklusiv løststående skilte.

HENVISNINGSSKILTE:

- Der må kun opsættes henvisningsskilte, der viser direkte ind til en til virksomheden knyttet parkeringsplads eller ved porte eller gennemgange fra gade til gård.
- Fritstående henvisningsskilte må ikke være højere end 1,00 m over terrænet til overkant af skiltet.
- Henvisningsskilte ved porte, gennemgange eller trapper skal altid opsættes i umiddelbar nærhed af indgangen.
- Henvisningsskilte opsat på facader må maksimalt have en størrelse på 0,5 m².

KLAPSKILTE:

- Der må maksimalt opstilles et løststående skilt pr. forretning.
- Opstilling af klapskilte med produktreklamer eller va-

retilbud må ikke finde sted.

- Klapskilte må kun placeres, hvor de ikke er til gene for trafikanter, fodgængere eller omgivelserne i øvrigt.

FLAGNING

- Virksomhedsflagning må kun finde sted i deciderede erhvervsområder. Flagstænger til virksomhedsflagning må således ikke opstilles i by- eller turistområder.
- I erhvervsområder kan der til den enkelte virksomhed opstilles maksimalt 3 flagstænger. Flagstænger skal i så fald opstilles i grupper på egnede steder ved f.eks. indkørslen eller samlet i grupper i området.
- I øvrige områder må der kun flages med dansk flag.
- Flagets størrelse skal være i harmoni med flagstangens højde.
- Ved campingpladser må der flages med 1 symbolskilt for campingplads, og ved strande med det blå flag.

STANDERSKILTE

- Standerskilte kan kun godkendes ved servicestationer.

Øvrige former for skilte



Til venstre
Så let kan man forklare en krog til at hægte hundesnoren på

Herover
Midlertidig eller sæsonpræget skiltning skal udformes efter de samme retningslinier som permanente skilte

Til højre
Flot skilteskulptur om dagen - og endnu bedre i aftenlys

Yderst til højre
Skilte, facade og udstilling går op i en sjældent set helhed. De enkelte dele klæder og supplerer hinanden uden at skjule de andre enkeltdele eller huset

Retningslinier

Baldakiner og markiser

- Der må ikke opsættes faste baldakiner, halvtage eller lignende på facaden.
- Markiser må ikke opsættes med større bredde end den dør eller det vindue, de sidder over.
- Markisens underkant skal være mindst 2,20 m over terræn, og yderste kant skal være mindst 1,00 m fra yderste kant af fortov. Udfaldets størrelse skal godkendes af kommunen i hvert enkelt tilfælde.
- Markiser skal kunne foldes ind og være af stof.
- Markiser, der opsættes over offentligt vejareal, skal altid godkendes af kommunen.
- Markiser skal generelt være uden skiltning.

Gavlreklamer

- Gavlskilte, gavlreklamer og kunstnerisk udsmykning skal godkendes af kommunen i hvert enkelt tilfælde.

Reklameflag og bannere

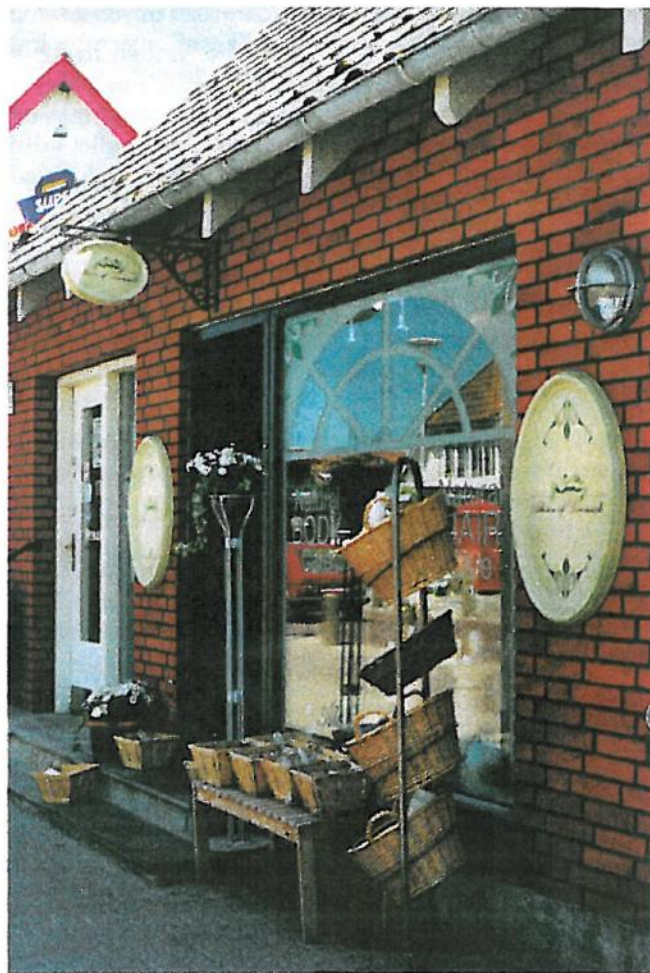
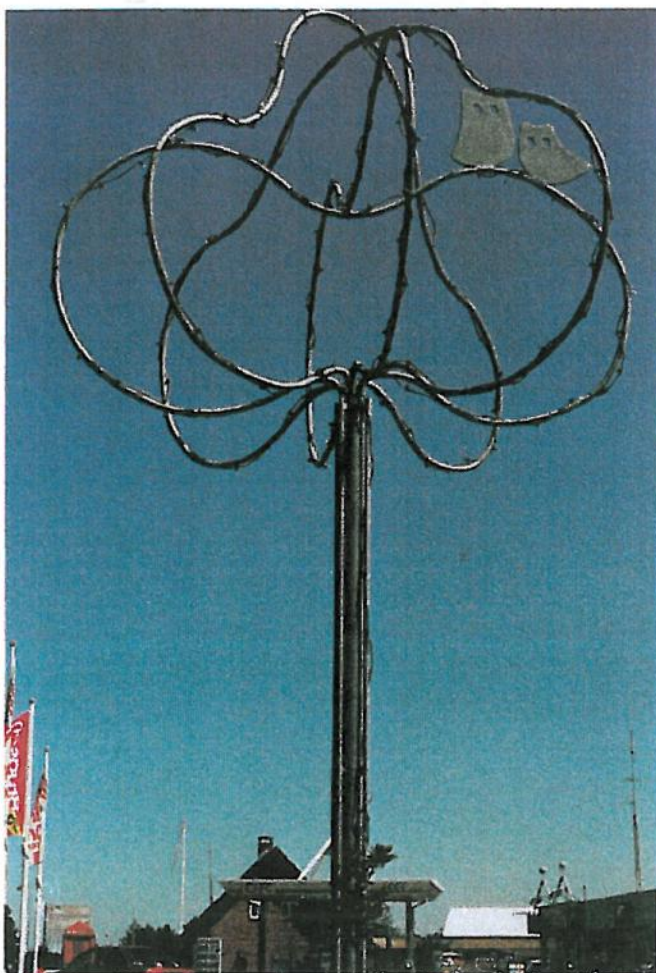
- Reklameflag og bannere godkendes ikke – hverken på en enkelt facade eller på tværs af gaden.

Midlertidig facadeskiltning

- Midlertidig skiltning eller udsmykning som f.eks. juleudsmykning kan anbringes efter aftale med Blåvandshuk Kommune.

Skiltning ved servicestationer

- På sternkanten af skærmstage må der kun placeres firmalogo og -navn.
- Permanente henvisningsskilte skal godkendes i hvert enkelt tilfælde.
- Standerskilte godkendes udelukkende ved servicestationer.



Skiltning på balloner og lignende

- Permanent skiltning i form af balloner og lignende kan ikke tillades.

Gadeudstillinger ved butikker

- Gadeudstilling udenfor butikker må kun opstilles indenfor en begrænset afstand fra facaden.
- Gadeudstilling må ikke hindre fodgængerne i at gå forbi på fortovet.
- Der skal være mindst 1,00 m mellem yderste fortovs-kant og gadeudstilling.
- Gadeudstilling af produkter skal gives et ordentligt udseende og som andre former for skiltning være i harmoni med bebyggelsen, gaden og helheden.



Utraditionel form for gadeudstilling, som ikke skjuler bygningen, men tværtimod bruger den som baggrund på en smuk måde

Inden facader eller skilte ændres...

Retningslinierne i denne vejledning skal anvendes som administrationsgrundlag ved behandling af sager efter love og regler, der regulerer facade- og skiltespørgsmål.

Det er vigtigt at understrege, at der kun er tale om retningslinier, og at enhver sag vil blive behandlet ud fra en konkret vurdering af de samlede forhold, sagen vedrører.

Retningslinierne er ikke det eneste, kommunens sagsbehandlere vil se på i det enkelte tilfælde. Der kan f.eks. være forhold, som er beskrevet i en lokalplan, der gælder for de enkelte bygninger. Ofte har lokalplanerne bestemmelser om, hvilke facade- og tagmaterialer, der må anvendes, og om hvilke farver, bygninger må males i.

Skiltning er, ud over kommunens egne retningslinier, til enhver tid underlagt gældende lovgivning og regler. De vigtigste love og regler er i det efterfølgende citeret i udvalgte uddrag og i deres nuværende form.

Retningslinierne er udarbejdet i overensstemmelse med den gældende lovgivning på området, og uddyber og præciserer, hvordan kommunen fortolker disse love og regler.

Spørg altid kommunen først

Retningslinierne udgør sammen med den gældende lovgivning det regelsæt, Blåvandshuk kommune vil administrere efter og kræve overholdt ved udførelse af forretningsfacader og skiltning.

Spørg derfor altid kommunen før planlægningen går i gang, for ikke at komme i den situation, at kommunen kræver skiltet fjernet f.eks. på grund af dets størrelse, udformning eller placering.

Gode råd før start

- Husk at spørge grundejeren eller ejerforeningen.
- Skaf oplysninger om husets historie og byggestil.
- Find ud af, om der er tinglyste deklarationer, lokalplaner eller bygningsvedtægter, som gælder for huset eller området.
- Brug retningslinierne som inspirationskilde og som rettesnor for, hvad kommunen kan tillade.
- Se på hele facaden når dele af den skal ændres.
- Vær opmærksom på, at der ofte kan skjule sig fine bygningsdetaljer som f.eks. murede stik eller vinduesindfatninger under gamle pladeskilte.
- Pas på med smarte løsninger. De passer sjældent med hele huset, og kan være med til at ødelægge en ellers flot bebyggelse.

Kontakt kommunen

Vi er altid rede til en uformel snak om mulighederne, og husk når tilladelse søges, at ansøgningsmaterialet skal være fyldestgørende, - dvs. indeholde tilstrækkeligt med tegninger og oplysninger.

Blåvandshuk Kommune
Administrationsbygningen
Teknisk Forvaltning
Kirkegade 5
6840 Oksbøl
Tlf.: 76 54 17 00

Vigtige love og regler om skiltning

Byggeloven (LBK nr. 452 af 24.06.98)

§ 6 D. Kommunalbestyrelsen kan gøre en tilladelse efter byggeloven afhængig af, at bebyggelsen får en sådan ydre udformning, at der i forbindelse med dens omgivelser opnås en god helhedsvirkning.

Stk. 2. Skiltning, lysinstallationer o.lign. må ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Kommunalbestyrelsen kan ved forbud eller påbud sikre opfyldelsen af 1. pkt.

§ 10. I bygningsreglementet kan fastsættes bestemmelser om anbringelse af fremspringende bygningsdele, skilte, udstillingskabe og lign. ud over vej- eller byggelinie. Endvidere kan fastsættes regler om anbringelse af garager og op- eller nedkørsler hertil i forhold til vej- eller byggelinie.

Stk. 2. Når en bebyggelse opføres bag en byggelinie, som er pålagt til sikring af vejanlæg, kan bebyggelse på de tilgrænsende grunde ikke uden kommunalbestyrelsens tilladelse udnytte en sådan tilbagerykning ved anbringelse af døre, vinduer, skiltning, reklame eller på anden måde.

Bygningsreglement 1995 (BR95)

Kapitel 3. Bebyggelsens højde- og afstandsforhold

3.1 Generelt

Stk. 6. Ved beregning af bebyggelsens afstand til vejskel ses bort fra bygningsfremspring anbragt ud over vejskel i det omfang, som er angivet i lov om offentlige veje og i lov om private fællesveje med nedennævnte lempelser og begrænsninger:

a. Mellem kørebane eller cykelsti og bygningsfremspring skal der altid være en fri passage på mindst 1,3 m.

b. Indtil 2,8 m over terræn kan bygningsfremspring udføres indtil 0,3 m ud over vejskel.

c. Lyskasser, fundamenter og lignende, der placeres i eller under terrænhøjde, kan udføres indtil 0,8 m ud over vejskel.

d. Skilte samt markiser af lettere konstruktion, hvis underside er hævet mindst 2,2 m over terræn, kan opsættes indtil 1,0 m fra kørebane eller cykelsti.



Skilte er først og fremmest en praktisk foranstaltning, - men ikke på den måde, cyklisterne på en varm sommerdag ved stranden forstår det

Generelle retningslinier

- Skrift og navne på skilte skal generelt være på dansk. Der kan i enkelte tilfælde suppleres med andre sprog, men den danske tekst kan aldrig udelades.
- Pas på med at opsætte for mange skilte. Et virvar af skilte med forskelligt indhold er mindre synligt end få, velplacerede og synlige skilte med et enkelt indhold.
- Tænk på, at skilte skal kunne læses af forbikørende på få sekunder.
- Tænk på, at skilte først og fremmest skal oplyse – og at det primære er at oplyse om, hvilken slags forretning, der er tale om.
- Belysning af, på eller i skilte må aldrig være til gene for hverken trafikanter eller beboere i boliger.
- Ofte er den billigste løsning den flotteste. Det er en god tommelfingerregel at gå efter det enkle.
- Skilte med et gran af humor er oftest meget lette at huske.

Om skriftstørrelser

Skriftstørrelser skal altid tilpasses den afstand, skiltet skal være synligt fra. Som tommelfingerregel kan man regne med, at bogstaver er læselige i en afstand på 250 gange skriftens størrelse. Det vil sige, at en 10 cm høj skrift generelt er læselig på 25 meters afstand.

Hvis der er tale om skilte, der skal kunne læses fra en bil, og bilisten skal have tid til at reagere, skal hastigheden på den pågældende vej tages med ind i overvejelserne, når skriftstørrelse og type fastlægges.

Lov om offentlige veje (LBK 671, 19.08.99)

Forskellig råden over offentlige veje

Særlig råden over vejareal

§ 103. Ved offentlige veje må faste genstande, skilte eller lignende ikke uden vejbestyrelsens tilladelse anbringes således, at de rager ind over vejens areal. Karnapper, åbne altaner, udbuede vinduer og lignende bygningsdele, der er hævet 2,8 m over fortov, må dog uden vejbestyrelsens tilladelse anbringes ud over fortove indtil 1 m fra kørebane kant eller cykelsti. Det samme gælder porte, døre, skodder og vinduer, der er indrettet til at åbne udad, for så vidt deres underkant holdes i en højde af mindst 2,2 m over fortov.

Lov om Naturbeskyttelse (LBK 835, 01.11.97)

Kapitel 3 - Anlæg i det åbne land

Friluftsreklamer

§ 21. I det åbne land må der ikke anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Stk. 2. Forbudet i stk. 1 omfatter ikke

1) virksomhedsreklamer, som anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet og ikke er synlige over store afstande,

2) trafikpropaganda, der er godkendt af Rådet for Større Færdselssikkerhed,

3) plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger, og

4) mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed opsat på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej. De nærmere regler herom fastsættes af miljø- og energiministeren.



'Vejledning om skilte og facader'
er udarbejdet af Nellemann
Konsulenterne A/S, Århus i
samarbejde med Blåvandshuk
Kommune, Blåvandshuk Turist- &
Erhvervsforening, samt Handels-
og Håndværkerforeninger i
kommunen.

2000
