

Guide til det gode arrangement

Bliv en del af Danmarks Motionsuge - og få nye medlemmer i jeres forening.

Oversigten her hjælper jer med at afholde et godt arrangement til Danmarks Motionsuge i uge 41.

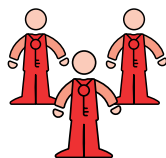


FØR →

1. HVEM GØR HVAD?

Det er en god idé at lave en gruppe på 2-4 personer, der har ansvaret for følgende områder:

- At få budskabet ud
- Praktik på dagen
- Aktiviteter på dagen
- Opfølgning efter dagen



2. TA' VENNERNE MED

Det er nemmere at komme, hvis man kender nogen:

- Bed alle medlemmer om at invitere venner, naboer og familie med.
- Gør det let – fx ved at give medlemmerne materiale, de kan dele ud til venner og bekendte.
- Lav et Facebookopslag, som er let at dele for medlemmerne i deres netværk.



3. FÅ BUDSKABET UD

Med få, simple midler kan I få budskabet bredt ud:

- Opret dit arrangement på: <https://danmarksmotionsuge.dk/>
- Lav plakater og flyers og del ud.
- Opret en begivenhed på Facebook.
- Lav pressemeddelelse til lokalmedierne.

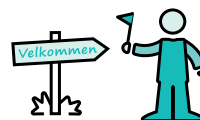


UNDER →

1. DEN GODE VELKOMST

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen. I kan fx:

- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen.
- Lave en fælles aftale om, at alle siger "hej" – særligt til dem, I ikke kender i forvejen.
- Overveje navneskilte og få mail-adresser på deltagere ved ankomst.



2. GODE RÅD TIL AKTIVITETER

Gode arrangementer giver deltagerne gode oplevelser og lyst til mere:

- Tænk over overraskende eller sjove elementer på dagen, der giver smil på læben.
- Giv deltagere succesoplevelse med jeres idræt – det må ikke være svært at være med.
- Sørg for at alle sikkerhedsregler bliver overholdt, så deltagere er trygge.



3. PÅ GENSYN

Tænk over, at I får sendt deltagere hjem med en god oplevelse af, at I gerne vil se dem igen – fx ved at:

- Give nogle ansvar for at spørge om deltagere vil til prøvetime eller starte på begynderhold.
- Give deltagere en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse – f.eks. en flyer med information om træning.
- Hænge 'Ses-vi-igen?'-plakater op.



EFTER →

1. OPFØLGENDE INVITATIONER

Opfølgning er vigtigt – gerne i ugen efter eventet:

- Jo mere personlig I kan gøre opfølgningen, jo større chance for succes.
- Det er en god idé, hvis instruktører kan tage direkte fat i deltagere.
- Følg op på 'Ses-vi-igen?'-plakater med konkrete invitationer.



2. SKAB ANLEDNINGER

Hvis deltagere skal blive til nye medlemmer, så inviter dem ned i foreningen:

- Lav introduktions- eller prøvetimer, hvor det er klart, at nye er velkomne.
- Overvej, om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af arrangementet.
- I kan med fordel dele f.eks. tilbud om prøvetimer via Facebook-event og -side.



3. HJÆLP HUKOMMELSEN

Når deltagere har haft en skøn dag med jer, så hjælp dem med at huske – fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebook-event og jeres Facebook-side.
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail.
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt.

