

# Kunststrategi

for Varde Kommune

SOMEWHERE

#### KOLOFON

Titel: Kunststrategi for Varde Kommune

© Somewhere, Seriously Fun og Varde Kommune

Må citeres med kildeangivelse

Udgivelsesår: 2021

Redaktion: Kunsthistoriker Stenka Hellfach/Somewhere, Arkitekt Tyra Dokkedahl/Seriously Fun og Varde Kommune

Grafisk tilrettelæggelse:

Kort:

For- og bagsidefoto:

Fotos i kunstprogrammet: Copyright angivet ved hvert foto

Tryk:

Oplag:

# Indholdsfortegnelse

1. Forord
2. Indledning
3. Visioner for kunst i Varde Kommune
4. Temaer for kunst i Varde Kommune
  - Kunst og natur
  - Kunst og fællesskaber
  - Kunst og destination
  - Kunst og formidling
5. Forslag til handlingsplan 2021-2033
  - Varde Byråds kunstudvalgs satsninger 2021-2033
  - Igangværende initiativer
  - Idéer til satsninger
6. Samarbejde, ressourcer og finansiering

## 1. Forord

Varde Kommune vil prioritere kunst som indsatsområde frem mod 2033. Vi tror på, at kunsten har betydning - både i sig selv, for mennesker og for møder mellem mennesker.

Naturen har, før som nu, en afgørende betydning for, hvordan mennesker bor og lever i Varde Kommune. Gennem kunsten vil vi forene lokale liv og globale spørgsmål.

Vores vision er, at vi bliver kendt lokalt, nationalt og internationalt for nyskabende kunst af internationalt format, der sætter tidens største spørgsmål på dagsordenen. Med kunsten som prisme vil vi synliggøre, aktivere og perspektivere vores unikke vestjyske natur, historie og kulturhistorie, og engagere borgere og besøgende i samtalen om, hvordan vi mennesker, også i fremtiden, lever på og bebor vores jord. Det vil vi gøre ved at skabe ekstraordinære steder med stærke stedsbundne identiteter og give lokale og turister vedkommende kunstoplevelser, der stimulerer sanser, dannelse og erkendelser om menneskets forhold til sine omgivelser.

Derfor har vi udarbejdet en kunststrategi for Varde Kommune. Strategien udstikker en retning for, hvordan vi vil arbejde med kunst de kommende år. Kunststrategien er bygget op om 4 strategiske temaer: *Kunst og natur*, *Kunst og fællesskab*, *Kunst og destinationer*, og *Kunst og formidling*.

Strategien er suppleret af en handlingsplan for perioden 2021-2033, der viser Varde Byråds Kunstudvalg prioriteringer og en række idéer til konkrete satsninger på tværs af hele kommunen.

Vi håber, at kunststrategien vil inspirere private og offentlige aktører, foreningsliv og lokalsamfund til at skabe nye tiltag og samarbejder omkring kunst og dermed bidrage til udviklingen i Varde Kommune.

v/ Mads Sørensen, formand for Varde Byråds Kunstudvalg og Udvalget for Kultur og Fritid  
v/ Erik Buhl, Borgmester i Varde Kommune

**Kunststrategien danner grundlag for, hvordan Varde Kommune de næste 12 år - i perioden fra 2021-2033 - ønsker at arbejde med kunst i hele kommunen. Kunststrategien er et dynamisk redskab, der løbende skal tilpasses efter givne rammer og prioriteringer i kommunen. Varde Byråds Kunstudvalg genbesøger kunststrategien hvert 4. år og justerer handlingsplan med satsninger årligt.**

## 2. Indledning

Kunst har en særlig evne til at skabe nye erkendelser og gøre os bevidste om vores fortid, nutid og fremtid, både for det enkelte menneske såvel som for det hele samfund.

Varde Kommune ønsker med kunststrategien at skabe synergi mellem de mange aktører og initiativer, der allerede findes i kommunen og skabe en rød tråd i arbejdet med kommende kunstprojekter og begivenheder. Strategien skal medvirke til at skabe opmærksomhed på kunst som kulturelt udviklingsområde og bringe kunsten på niveau med natur- og kulturhistorien i kommunen.

Kunststrategien sætter fokus på et bredt spænd af kunstformer indenfor billedkunsten i dag. Strategien præsenterer både midlertidige og permanente kunstprojekter, som fx skulpturer, installationer, performances og mere teknisk orienterede værker som lydkunst, videokunst, augmented reality, m.v.

I dag handler en stor del af kunsten om engagement, om tilstedeværelse og om at gøre noget sammen. Derfor taler man om, at billedkunsten har performative træk, er social og ofte tilbyder publikum at deltage i kunstprojekter. Det giver Varde Kommune store potentialer for at arbejde på tværs af kunstneriske genrer, fx i samarbejde med teatre om opførelser i byrum og landskaber, eller i samarbejde med naturfaglige om kunstvandring i form af lyd etc.

### Formål med kunststrategien

Kunststrategiens formål er at:

- *skabe en rød tråd* i arbejdet med kunst i hele kommunen,
- *styrke og professionalisere* arbejdet med kunst og
- *fungere som inspiration* for de offentlige og private aktører, lokalsamfund, kunstnere, kuratorer, samarbejdspartnere, rådgivere m.v. der udvikler kunst i Varde Kommune.

Kunststrategien imødekommer forskellige ønsker til kunsten, både kommunens, de involverede aktørers, borgeres og turisternes, og indtænker kunst i relevante sammenhænge og aktiviteter i udviklingen af Varde Kommune. Den viser, hvordan kunst kan løftes til nye højder i samarbejder på tværs af offentlige og private aktører, evt. på tværs af kommunegrænser, i samarbejde med frivillige foreninger og professionelle kunstnere og kunstrådgivere og på den måde skabe værdi for borgere og turister.

### Læsevejledning

På de kommende sider kan du læse mere om, hvordan Varde Kommune vil gribe det strategiske arbejde an med at udvikle ambitiøse og relevante kunstprojekter i kommunen.

Visionen er at blive kendt lokalt, nationalt og internationalt for nyskabende kunst af internationalt format, der sætter tidens største spørgsmål på dagsordenen. Den bliver uddybet i afsnit 3. For at indfri visionen og de høje ambitioner med kunsten har kommunen valgt at arbejde med *4 strategiske temaer*, som er retningsgivende. I afsnit 4 bliver de fire strategiske temaer uddybet og koblet til en række målsætninger og indsatsområder.

Strategiens afsnit 5 *Forslag til handlingsplan 2021-2033* er kommunens redskab til at opnå en fokuseret og fælles retning for indsatserne i arbejdet med kunststrategien. Her får du et overblik over Varde Byråds Kunstudvalgs *satsninger* i perioden 2021-2033. Forslagene indeholder en beskrivelse af perioder, prioriterede steder, forslag til relevante kunstpraksisser, temaer, samarbejder og økonomi. Afsnit 6 Igangværende initiativer er et overblik over de projekter, som allerede er igangsat eller satsninger, der kører, men løbende videreudvikles. Afsnit 7 *Idéer til satsninger* er kunstudvalgets idékatalog over, hvilke andre typer af kunstprojekter og steder der kan arbejdes med. Disse idéer skal virke som inspiration til mulige retninger. I strategiens afsnit 8 kan du læse om samarbejde og ressourcer og om, hvordan strategien er blevet til.

God læselyst!

VISION 4 STRATEGISKE TEMAER MÅLSÆTNINGER – hvorfor? INDSATSOMRÅDER – hvordan gør vi det? HANDLINGSPLAN MED PRIORITEREDE SATSNINGER OG IDÉER TIL KUNSTPROJEKTER
--

Skema layouts i forbindelse med opsætning

### 3. Visioner for kunsten i Varde Kommune

Varde Kommune har et rigt kunst- og kulturliv, hvor kulturelle fyrtårne sætter den faglige barre højt. Vardemuseernes Tirpitz og det kommende flygtningemuseum FLUGT markerer sig nationalt med internationalt udsyn og bevågenhed. På teaterfronten sætter amatørteateret 7-Kanten nye standarder indenfor både tværfaglige teaterforestillinger, musicals og improteater med op mod 30.000 publikummer om året.

#### Kunstinstitutioner

På kunstens område tegnes Varde Kommunes profil af Vardemuseernes tre kunstmuseer: den anerkendte kunstinstitution JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, Museum Frello og Nymindegab Museum, som kobler kulturhistorie og kunst. Vardemuseerne er stærke på billedkunstens område. Ud over det tre kunstudstillingssteder har det en stor kunstsamlings bestående af bl.a. ældre og nyere vestjysk kunst, enere og outsiders, figurativ kunst samt kunst af kvindelige kunstnere. Vardemuseerne har en stærk, speciel og enestående profil, som de vil slå på i deres bestræbelser på at blive statsanerkendt også som kunstmuseum, hvilket er et mål og en vision for Vardemuseerne.

Vardemuseernes udstillingssteder er en samlet platform for formidling af billedkunst i Varde Kommune, og dermed et stort aktiv i forhold til kommunens borgere og turister. Vardemuseerne tilbyder skiftende kunstudstillinger af forskellig art og i høj kvalitet hele året rundt. Som en del af kommunens strategi er det af betydning at bevare, styrke og udvikle dette tilbud. Ud over at tilbyde kunstudstillinger er Vardemuseerne leveringsdygtige i kunstfaglig ekspertise samt i veludviklet formidling af kunst og kultur for børn og voksne.

JANUS – Vestjyllands kunstmuseum en central spiller i kommunen på det kunstfaglige område. JANUS afholder årligt Kunstnernes Sommerudstilling, som er en af Danmarks fem statsanerkendte censurerede kunstudstillinger. Derudover giver JANUS liv til et frodigt net af frivillige omkring de enkelte udstillinger. Stedet danner rammen for mange aktiviteter af kulturel art fra flere foreninger og er et unikt eksempel på, hvordan kunst har mange positive effekter på lokalsamfundet

#### Kunst i offentlige rum

Ud over Vardemuseerne markerer den storslåede *Wadden Tide* sig som kommunens største midlertidige begivenhed for kunst i landskabet. Poul Erik Bech Fonden har de seneste år bidraget med en lang række permanente offentlige værker i Varde og skabt nye miljøer for kunst i Varde som Varte Garten og Kunsthal vARTE. Skulptur Ølgod afholder sammen med Dansk Billedhuggersamfund omfattende skulpturudstillinger hvert andet år, der engagerer lokalsamfundet, og i JANUS' hjemby Tistrup kalder de sig for Kunstens By. Her har man ambitioner om at bringe JANUS' samling ud til borgere og virksomheder og at realisere *Byens Hjerte*, en stor åben samlingsplads - mellem JANUS, skolen og hallen - som skal transformeres med et markant offentligt kunstprojekt, der inspirerer til aktiviteter og fællesskab.

Mange aktører og byer arbejder for, at kunsten fortsat skaber værdi i kommunen og styrker lokalsamfundene. Varde Kommune ønsker at skabe synergi mellem de mange eksisterende og nye initiativer og forskellige aktører og sætte en visionær retning for kunsten. Varde Kommune undersøger samtidig, hvordan kunsten kan tænkes ind fra start, når der etableres nye pladser og områder i kommunens byrum, bygninger og landskaber. Samtidig har Varde Kommune det som målsætning at benytte sig af JANUS' kunstneriske viden, erfaring og ekspertise i forbindelse med kunstneriske tiltag og aktiviteter i kommunen og/eller i forbindelse med indkøb af kunst i kommunen eller dens virksomheder. En ekspertise der løbende kan udvikles og suppleres, evt. af ekstern rådgivning.

## Vision

**Vi vil være kendt lokalt, nationalt og internationalt for nyskabende kunst af internationalt format, der sætter tidens største spørgsmål på dagsordenen.**

Med kunsten som prisme vil vi synliggøre, aktivere og perspektivere vores unikke vestjyske natur, historie og kulturhistorie, og engagere mennesker i samtalen om, hvordan vi mennesker, også i fremtiden, kan leve på og bebo Jorden. Derfor vil vi skabe ekstraordinære steder med stærke stedsbundne identiteter og give borgere og turister vedkommende kunstoplevelser der stimulerer sanser, dannelse og erkendelser om menneskets forhold til sine omgivelser.

## 4. Temaer for kunst i Varde Kommune

Kunststrategien er bygget op om 4 strategiske temaer. Temaerne fungerer som rettesnor og inspiration for de offentlige og private aktører, lokalsamfund, kunstnere, kuratorer, samarbejdspartnere, rådgivere m.v. der skal være med til at udvikle kunst i Varde Kommune de næste 12 år.

Kunststrategiens 4 strategiske temaer:

- Kunst og natur
- Kunst og fællesskaber
- Kunst og destinationer
- Kunst og formidling

### Kunst og natur

Simon Starling, *A Houseboat for Ho*, 2020 (kunstnerens rendering). På en tidevandseng mellem Ho og Ho Bugt udvikler den internationalt anerkendte Simon Starling en ny destination og et anderledes tidevandsvarategn i form af "husbåd" bundet til to tidevandsmarkører. Kunstprojektet er en blanding af en eksotisk sivbåd og et lokalt inspireret stråetækt hus. Som en art profetisk fartøj i stand til at reagere på det skiftende tidevand varsler værket om fremtidig havniveaustigning. Copyright: kunstneren. (billede)

#### Beskrivelse af tema: Kunst og natur

"Vi i Naturen" er Varde Kommunes fælles vision. Den indrammer fortællingen om det gode liv i kommunens naturskønne omgivelser og unikke landskaber. Vi vil arbejde ud fra en stedsspecifik metode, der sikrer relevant samtidskunst for kommunens indbyggere og besøgende. Kunst skal synliggøre og perspektivere visionen "Vi i Naturen" og være med til at understøtte aktuelle og fremtidige tiltag inden for natur, landskab, klima og miljø, der fremhæver og demonstrerer det særlige for og i Varde Kommune.

#### Det er vores målsætning fordi:

- Naturen binder os sammen og er central for vores fortid, nutid og fremtid, og fordi vi tror på at kunsten kan formidle og perspektivere forholdet mellem menneske og natur på sanselige og overraskende måder.

Derfor vil vi udvikle og understøtte midlertidige og permanente kunstneriske tiltag, der skaber anderledes fortællinger, giver steder nye betydninger og debatterer aktuelle spørgsmål om kultur og natur. Det vil vi gøre i samarbejde med nationale og internationale kunstnere, der er specialiserede indenfor klima, miljø og bæredygtighed.

### Indsatsområder og muligheder:

- Kunstneriske projekter og begivenheder, der formidler og oplyser om vores særegne natur, historie, verdensarv og naturressourcer. Vi vil integrere kunst i offentlige og private aktørers natur- og landskabstiltag og skabe storslået landart.
- Oplevelsesrige vandreruter, stisystemer og wayfinding med audiovisuelle og installatoriske kunstprojekter, der peger på naturen, landskabet og historien. Vi vil levendegøre landskaber med teater og performances, så borgere og turister oplever steder på nye måder i engagerende formater.
- Formidling af vores natur og kulturhistorie til borgere og turister med kunst, der vækker nysgerrighed og giver nye perspektiver på naturen og kulturhistorien. Vi vil udvikle dannende læringsformater, så børn og unge får viden om Varde Kommunes natur og kulturhistorie gennem kunsten.

## Kunst og fællesskaber

7-Kanten, *The Sound of Music*, 2008. Varde Sommerspil. 7-Kanten er Varde Kommunes og en af Danmarks største amatørteaterforeninger med over 350 medlemmer og drives af frivillige. Det årlige Varde sommerspil trækker 20-30.000 publikummer. 7-Kantens mangeårige erfaring, tværfaglige samarbejder og lokale netværk har potentiale til fortsat at udvikle nye produktioner, også i samarbejde med samtidskunstnere, der i dag ofte arbejder tværfagligt inden for performancegenren.

Foto: xxx (billede)

Rundvisning i Ølgod ved formand for Skulptur Ølgod, Rigmor Bek-Petersen. Skulptur Ølgod har eksisteret i 20 år og har afholdt udstilling hvert andet år. Sommer 2021 er det 10. gang der afholdes udstilling i Ølgod. Udstillingen har til formål at inspirere lokale og turister med kunst af høj kvalitet, forskønne lokalområdet, styrke egnens kulturelle profil samt fremme frivillighed og samarbejde lokalt og mellem erhverv og kultur. (billede)

### Beskrivelse af tema: Kunst og fællesskaber

I Varde Kommune skaber ildsjælene og foreningslivet værdi for alle. Vi byder nye borgere velkommen med vores aktive lokalsamfund, der er bundet sammen af stærke fællesskaber og netværk. Kunst skal bidrage til udvikling af lokalsamfund og landsbyer, til sundhed, aktivitet og trivsel og være omdrejningspunkt for samarbejde, frivillighed og relationer, der styrker samfund og skaber lokal stolthed. Varde Kommune har bl.a. med Skulptur Ølgod en lang historie for, hvordan kunst bidrager til netop dette.

### Det er vores målsætning fordi:

- Varde Kommune skal også i fremtiden være attraktiv at bo i og flytte til, og fordi vi tror på, at kunsten kan styrke vores identitet og kan bidrage til, at vi udvikler os som samfund

Derfor vil vi udvikle og understøtte lokalsamfundenes initiativer med midlertidig og permanent kunst, der samler mennesker og bidrager til at fremme mental og fysisk sundhed gennem bevægelse og deltagelse i kunstneriske aktiviteter. Vi vil også stimulere udviklingen af det professionelle kunstmiljø i kommunen ved at understøtte initiativer, der bringer lokalsamfund, kunstmiljø og kunstnere og fagfolk udefra sammen og dermed skabe afsæt for tværgående samarbejder.

### Indsatsområder og muligheder:

- Udvikle vores lokalsamfund gennem kunst, der samler og involverer på tværs af generationer, køn og baggrunde. Vi vil understøtte initiativer, der inddrager anerkendte kunstnere i udviklingen af vores lokalmiljøer fx gennem residencies, udstillingsaktiviteter og/eller midlertidige kunstprojekter.
- Samle og engagere borgere til nyskabende arrangementer, der fremmer fællesskab og trivsel. Vi vil forene mennesker på nye og meningsfulde måder, hvor kunst, teater og musik skaber alternative veje til sundhed og trivsel end medicin og traditionel behandling. Eller hvor kunst danner rammer om nye



former for fællesskab i form af fx saloner, workshops og fællesspisning fx i kirker, på festivaler eller i kunstforeninger.

- Vi vil udvikle og styrke det professionelle kunstmiljø i Varde Kommune. Det vil vi gøre ved at facilitere møder, samtaler og seminarer om kunst med fokus på kommunens værdier og kunstens værdi for Varde Kommune og borgerne, og ved at udbygge kunstneres muligheder for udfoldelse. Dette kan med fordel foregå i og i samarbejde med JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, som har kompetencer og erfaring med at facilitere sådanne processer.
- Et lokalt frivillighedskorps, der fungerer som værter ved kunstprojekterne med fortællinger om egnens kulturhistorie, historie og kunst, der giver besøgende nærværende kunstoplevelser og mulighed for at møde lokale indbyggere.

## Kunst og destinationer

Den smukke Filsø ellipse er et inspirerende eksempel på kommunens arbejde med naturforvaltning, destinationsudvikling, undervisning, formidling og samarbejde med private aktører. Ligesom Filsøellipsen er blevet en destination for lokale og turister, kan kunstværker af samme kaliber blive attraktioner og sætte Varde på kunstlandkortet - nationalt og internationalt. Foto: xxx (billede)

### Beskrivelse af tema: Kunst og destinationer

Varde Kommune er, næst efter København, den kommune i Danmark, der modtager flest turister årligt. I 2019 overnattede 4,7 mio. gæster. Kunst skal understøtte det strategiske udviklingsarbejde på området, både inden for mikro-, kyst- og indlandsturisme, og bidrage til at trække flere danske og udenlandske turister til hele kommunen.

### Det er vores målsætning fordi:

- Varde Kommune vil være Danmarks bedste turistkommune, og vi tror på, at kunst af høj kvalitet kan give kommunens steder unikke identiteter og skabe uforglemmelige oplevelser, der kan bidrage til, at flere vil besøge området.

Derfor vil vi udvikle og understøtte midlertidige og permanente kunstprojekter og aktiviteter, der skaber unikke destinationer, ekstraordinære begivenheder og anerkendelse lokalt, nationalt og internationalt. Det vil vi gøre ved at koble kunsten op på strategiske turismeinitiativer og kommunikere lokale initiativer, så flere turister oplever de mange kunst- og kulturtiltag, som frivillige foreninger, lokale kunstnere og kulturinstitutioner tilbyder.

### Indsatsområder og muligheder:

- Tilbagevendende kunstbegivenheder, der skaber identitet, opmærksomhed og tiltrækker turister fra ind- og udland. Vi vil sætte lys på vores natur, historie og fællesskab ved at skabe skulpturfestivaler og ekstraordinære kunstoplevelser, som inddrager de besøgende.
- Permanente kunstprojekter og midlertidige aktiviteter, der skaber identitet, destinationer og tiltrækker besøgende, både mikro-, kyst- og indlandsturister. Vi vil integrere kunsten, når vi udvikler ruter, overnatningsmuligheder og arrangementer, så vi tilbyder særlige og attraktive oplevelser hele året rundt, både i kommunens byer, natur og på de kunst- og kulturhistoriske museer, heriblandt Vardemuseernes tre kunstudstillingssteder Janus – Vestjyllands Kunstmuseum, Museum Frello og Nymindegab Museum.
- Permanente og midlertidige kunstprojekter, der markerer og perspektiverer Varde Kommunes identitet. Vi vil skabe steder og oplevelser med kunst, der udfolder militærets betydning for området,

og projekter, der perspektiverer naturens og naturressourcernes betydning for bosætningen i kommunen.

- Aktører på tværs af kultur, erhverv og turisme skal bringes sammen. Vi vil afdække, hvordan kunst kan integreres i kommunikationen af kyst- og indlandsturisme målrettet danske og udenlandske turister, så vi sikrer at turister også kender Varde for kunst- og kulturtilbud.

Bruno Doedens, *SLeM, Stichting landschapstheater en meer, Wadden Tide*, 2016. Vadehavsfestivalen *Wadden Tide* har siden 2008 været en spektakulær turistdestination, der sætter Varde på kunstlandkortet - nationalt og internationalt. Festivalen består af kunst- og arkitekturprojekter, der sætter ord, lyd, billeder og stemninger på Vadehavets unikke kultur og natur. Ved Blåvands Huk har besøgende kunnet opleve spektakulære værker af både nationale og internationale kunstnere og kulturaktører. Foto: xx (billede)

## Kunst og formidling

Vardemuseernes udendørs formidlingsafdeling NaturKulturVarde leverer topprofessionel vejledning og formidling inden for natur-, kultur- og friluftsliv med fokus på oplevelser og indsigt. Her kan alle være med – turister, familier, ældre, børn og unge - i oplevelsesrige aktiviteter som natursafarier, vandreture og ravjagt. Foto: xx (billede)

### Beskrivelse af tema: Kunst og formidling

Formidlings- og læringsaktiviteter for borgere og turister, særligt børn og unge, er prioriteter i Varde Kommune. Vi arbejder for at fremme et aktivt fritidsliv og tror på betydningen af dannelse, kreativitet, leg og fantasi. Offentlig kunst får betydning i samspil med landskaber, natur og byrum og i samspil med de mennesker, der oplever den. Derfor er det afgørende at formidle kunsten til borgere og turister og invitere til samtaler, dialog og eftertænkning – også i samspil med de initiativer kommunen allerede har på området fx Vardes Kulturelle Rygsæk, Vi i Naturskolen og Åben Skole.

### Det er vores målsætning fordi:

- Læring, leg og dannelse foregår hele livet igennem, og vi tror på, at kunst kan bidrage til at man opdager nye sider af sig selv og udvikler sin egen identitet livet i gennem.

Derfor vil vi udvikle og understøtte formidling af kunst og læringsforløb, der udfolder kunstens betydning for deltagerne. Det vil vi gøre ved at styrke kommunikationen af kunstprojekter og begivenheder til borgere og turister og ved at skabe involverende og engagerende formidlings- og læringsaktiviteter til alle aldre.

### Indsatsområder og muligheder:

- Formidling af offentlig kunst via Vardemuseerne, Kunsthall vARTe, Varde Gartens nye hjemmeside, Skulptur Ølgods faste rundvisninger og vardeloop.dk. Her skal man kunne få viden om kunsten og deltage i læringsforløb, rundvisninger og faglige arrangementer. Det skal løfte ambitionerne om, at kunsten får betydning for Varde Kommune, borgere som turister, og at flere kommer ud at opleve kunstværkerne.
- Uddannelses- og undervisningsforløb, der giver mulighed for at bruge kunsten som en sanselig indgang til komplekse emner og danne børn og unges natur- og kunstforståelse:
  - forløb med Vardemuseerne, der tilbyder grundskoler og gymnasier teoretisk og praktisk undervisning i kunst
  - forløb om kunst for børn og unge i forbindelse med kommunens eksisterende initiativer, bl.a. Varde Kommune obligatoriske forløb i folkeskolen *Vardes Kulturelle Rygsæk* og *Vi i Naturskolen*, samt Vardemuseerne, Varde Bibliotek og Musik & Billedskolens læringsforløb og tiltag for børn og unge

- Seminarer, forløb og arrangementer for fagpersoner, børnefamilier og ældre borgere, der giver anledning til at samles om kunsten. Det kan være i kirker, på biblioteker og i forsamlingshuse, hvor kunstformidling er omdrejningspunkt.
- Legater til kunstnere, offentlige indkøb, præmieringer m.v. skal synliggøre Varde Kommunes satsninger på kunsten og bidrage til, at vi bliver attraktive for den professionelle kunstscene.

# **Forslag til handlingsplan**

**2021-2033**



## Kunststrategiens 4 strategiske temaerne er:

1. **Kunst og natur**
2. **Kunst og fællesskaber**
3. **Kunst og destinationer**
4. **Kunst og formidling**

## Varde Byråds Kunstudvalgs satsninger

### Satsning: Kunst, teknologi og vandmiljø / Holme Å og Karlsgårdeværket

Periode: 2021-2022

Beskrivelse: I 2021 fylder Karlsgårdeværket/Norlys 100 år. Holme Å skal genslynges og 90 % af vandet fra åen skal tilbageføres fra Holme Kanal. Med tilbageførslen udvides Holme Å fra 1 til 7 m i bredden. Ud over nye broer, betyder det også optimerede forhold for laks og snæbel. Kunstprojektet skal sætte fokus på genopretning, naturressourcer, vandmiljø og teknologi, fx i et historisk og nutidigt perspektiv. Enten i form af landart eller et mindre midlertidigt projekt, der kan suppleres af performances på Karlsgårdeværket med mad fra Holme Å og Karlsgårde Sø. Begge forslag understøtter indlands- og mikroturisme.

Lokalitet: Holme Å

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destination** / **Kunst og formidling**

Forankring: Varde Kommune (Naturcentret, Kultur og fritid).

Kunstner (inkl. udvælgelsesmetode): Kunstudvalget vælger kunstner i samarbejde med ekstern rådgiver

Økonomi: 150.000-1.000.000 alt afhængig af kunstform, kunstværkets varighed og om kunstprojektet kan udvikles som del af de fysiske ændringer på stedet og den eksisterende økonomi. Ellers finansieres kunstprojektet af eksterne natur- og kulturfonde, fx Hedeselskabet, 15. Juni Fonden, Det Obelske Familiefond, Hempel Fonden, Aage V. Jensens Fonde m.fl.

Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: Norlys, Naturcenteret (Varde Kommune), private lodsejere. Varde Kommunes Byråd har afsat 200.000 til en rekreativ 3-årsplan

Billedkunstner Tue Greenforts værk *Diffuse Einträge* var en fontæne i Münster under Skulptur Projekte 2007. Gyllesprederen sprøjtede den forurenede søs eget vand tilbage ud i søen, men nu tilsat jernklorid, der normalt bruges til rensning af spildevand. Værket er et eksempel på, hvordan man kan skabe midlertidig eller permanent kunst, der omhandler natur, teknologi og mennesker.

Foto: Roman Mensing. Courtesy: kunstneren og Johann König Gallery, Berlin ([billede](#))

## Satsning: Kunstprojekt til Nymindegab

Jakob Kudsk Steensen, *The Deep Listener*, Serpentine Gallery, 2019. *The Deep Listener* er et audio-visuelt værk i Augmented Reality udviklet til Hyde Park og Kensington Gardens i London. Værket tilgås via app og åbner for nye måder at forestille sig et by- og landskabsrum på nu og her, men også i en spekulativ fremtid. I Nymindegab kan et lignende værk sætte fokus på benyttelse og beskyttelse, men også på specifikke natur- eller kulturændringer, som fx Æ Gaf gennem tiden, men også på spekulative fremtidsscenarier. Foto: xx (billede)  
<https://augmentedarchitecture.org/>  
<http://www.jakobsteensen.com/the-deep-listener-serpentine-galleries>

Janett Cardiff og George Bures Miller, *Night Walk for Edinburgh*, 2019. Med en iPhone i lommen og høretelefoner på ørene inviterer Cardiff lytteren til at følge sin stemme og sine fodtrin i de by- eller landskabsrum, der er centrum for lydvandringen. Undervejs bliver man ledt rundt i byen og landskabet i en blanding af fakta og det man ser og fiktion og opdigtede scenarier. I et landskab som Nymindegab kan lytteren blive ledt på vandring i historien, fiktionen og fremtiden med fokus på det specifikke sted og dets fortid, nutid eller fremtid. Foto: xx (billede)

Periode: 2023 – 2025

Beskrivelse: Audiovisuel kunstoplevelse, der perspektiverer den unikke natur og naturbeskyttelse i Nymindegab gennem vandring i landskabet mellem bunkere, Vestkysten og Æ Gaf. Projektet kan udvikles som et midlertidigt eller permanent værk og kan også aktivere det tomme hus, som kan give publikum et midlertidigt sted at sætte sig ind og opleve et tillæg til værket udenfor. Projektet forankres i Nymindegab Museum.

Lokalitet: Nymindegab

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Kunstner (inkl. udvælgelsesmetode): Internationalt anerkendt kunstner. Udvalges af kunstudvalget med rådgivning af eksterne kunstrådgiver. Evt. første kunstner i et residency (som optakt til etablering af et permanent)

Økonomi: 500.000-1.000.000 kr. som skal finansieres af eksterne fonde, evt. i samarbejde med Statens Kunstfond i forlængelse af den igangværende satsning i Ho. Herudover fx Nordea Fonden, Beckett Fonden, Ny Carlsbergfondet, Augustinusfonden m.fl.

Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: Nymindegab Museum, Varde Kommune (naturcentret), Naturstyrelsen, Naturpark Vesterhavet, Destination Vesterhavet, lokale aktører/foreninger.

---

## Satsning: Ekspropriering / Tomme huse på Oksbøl Kaserne

Periode: 2021-2023

Beskrivelse: Et kunstprojekt med udgangspunkt i Oksbøl Kaserne, evt. omkring den halvoffentlige vej og de forladte huse, kan udfolde og perspektivere eksproprieringen og militærets væsentlige betydning for Varde Kommune. Et permanent kunstprojekt, evt. med lyd og lys, vil kunne forbinde kulturhistorien med nutiden gennem en poetisk stemning og sanselig oplevelse for borgere, kyst- og indlandsturister på tur i området.

Lokalitet: Oksbøl Kaserne

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Forsvaret

Økonomi: 2-4.000.000. Projektet kan skaleres og bestå af et fysisk permanent værk evt. med flere platforme/lokaliteter i form af lyd, lyd eller performance. Projektet skal finansieres i samarbejde med eksterne fonde fx Augustinusfonden, Statens Kunstfond eller evt. i samarbejde med Forsvarets Ejendomsstyrelse. Udvikling af projektet foretages i samarbejde med eksterne kunst- og arkitekturkonsulenter.

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Kultur og fritid, Naturcentret, Plan og Vækst), Naturstyrelsen, Forsvaret, Forsvarets Ejendomsstyrelse.

Katharina Grosse forvandler i værket *Rockaway!* Fort Tildens forfaldne bygning inden nedrivning til et farverigt monumentalt kunstværk i hvidt, rødt og pink inspireret af solopgang over havet. Lignende greb kan anvendes på de mange forladte huse på forsvarrets arealer. (billede)

Installationsview af Janet Cardiff's *The Forty Part Motet* som del af *Rockaway!* Fort Tilden, 2014. Et lydværk bestående af 40 højttalere, der afspiller en bearbejdnings af kormesterværket "Spem in Alium" af komponisten Thomas Tallis fra 1556. Hver højttaler repræsenterer en stemme i koret og musikstykket kan opleves forskelligt alt afhængigt af, hvor man placerer sig i rummet. Et lydværk kan på samme måde vække historien til live, enten i form af lokal musikhistorie eller gennem et fortællende forløb. Courtesy MoMA PS1 © 2014. Foto: Pablo Enriquez (billede) <https://cardiffmiller.com/installations/the-forty-part-motet/>

Den midlertidige kunststilling Nr. 3 Umhverfing i Island præsenterede i 2019 47 kunstværker på halvøen Snæfellsnes nord for Reykjavik. Her kørte besøgende i busser eller i egne biler rundt mellem værker, der var implementeret i naturen eller hos lokale beboere og virksomheder. Værk nr. 6 var en bilradio, der præsenterede et lydværk skabt af kunstner Magnús Þór Jónsson med bidrag fra komponister og oplæsere. På samme måde kunne et narrativt lydværk omkring Oksbøl Kasserne give gennemkørende særlige sanselige oplevelser og udfolde områdets historie. Foto: Screen dump af kort, da værket er usynligt (vi kan finde et billede [her](#)) (billede)

---

## Satsning: Kunststi mellem Oksbøl Kulturtorv og FLUGT

Periode: 2021–2025

Beskrivelse: En kunststi skal skabe en attraktiv og spændende forbindelse mellem Oksbøl By og det nye museum FLUGT, der åbner i 2022. Midlertidig og permanent kunst skal spille sammen med formidling, landskab og arkitektur, der sammen skal formidle flygtninges oplevelser af flugten gennem et sanseligt og bevægende stiforløb. Kunsten skal både bidrage til oplevelser for børn/unge og voksne og opfordre både til fordybelse og aktivitet i en tid, hvor flere mennesker end nogensinde er fordrevet fra deres hjem pga. klimaændringer, krig, konflikt, forfølgelse og fattigdom.

Lokalitet: Oksbøl

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Kunstner: Internationalt anerkendt kunstner. Udvælges af kunststi-gruppe ved rådgivning af ekstern kunstrådgiver og i samråd med tilknyttede arkitekter.

Økonomi: 1-3.000.000 afhængig af omfang og samspil med arkitekturens økonomi. Udvikles i samarbejde med eksterne fonde, nationale eller internationale, alt afhængig af kunstnerens nationaliteter. Fx Goethe Institut, Bikubenfonden, Realdania, Knud Højgaards Fond, Augustinusfonden m.fl. Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: FLUGT, Naturstyrelsen, Oksbøl Borger- og Erhvervsforening, DFUNK – Dansk Flygtningehjælps Ungdom samt eksterne kunstrådgivere til udvikling af koncept for kunstnerisk inddragelse.



Mark Wallinger, *Writ in Water*, 2018. Et storskala værk i form af en pavillon uden loft med et rundt vandkar indeni. På vandkarets kant står et udsnit fra Magna Carta (en engelsk håndfæstning og centralt frihedsbrev fra 1215) skrevet på hovedet, så teksten læses i vandspejlet. Stedet er designet til at besøgende kan dvæle ved og reflektere over principperne for lov, retfærdighed og frihed, tæt på hvor Magna Carta oprindeligt blev underskrevet. På Kunststien kan større og mindre værker være med til at gøre opmærksom på specifikke historiske og aktuelle emner om flugt og flygtninge. Foto: Francesco Russo, Mark Wallinger. (billede)  
<https://www.nationaltrust.org.uk/runnymede/features/writ-in-water-mark-wallinger>

Lara Favaretto, *Momentary Monument – The Stone*, 2016. Installation view at Welsh Streets, Liverpool Biennalen. Værket er en monumental hul stenblok, som forbipasserende kan kaste penge igennem en revne. Værket omhandler alle monumenters midlertidige karakter og umuligheden i at mindesmærke. I slutningen af biennalen blev stenen ødelagt. De indsamlede midler blev doneret til en lokal velgørenhedsorganisation dedikeret til at hjælpe asylansøgere og flygtninge og øge offentlighedens opmærksomhed omkring flygtningespørgsmål. På samme måde kan det midlertidige på kunststien få et permanent og relevant efterliv. Foto: Mark McNulty.(billede)

---

## Satsning: Byens Hjerne, Tistrup

Periode: 2021-2023

Beskrivelse: En stor åben plads mellem JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, skolen og hallen er byens samlingssted, som vi vil transformeres med et markant kunstværk; en installation som skaber integration mellem aktørerne og har fokus på fællesskaber. Et moderne kunstværk udformet som et fysisk opholdsrum. Vi vil bruge byens særkende med kunst og JANUS som afsæt for at skabe et nyt unikt byrum, et kunstværk, som udfordrer sanser og oplevelser. Et moderne møde- og opholdssted, der via kunst inspirerer til aktiviteter og fællesskaber.

Skabelsen af et kunstværk lige her er en del af en langsigtet udviklingsstrategi for byen. Den moderne samtidskunst er et særkende for Tistrup og en del af den lokale stolthed. Der er stor interesse for projektet blandt borgere og lokalt erhvervsliv, som også har været aktive i den hidtidige idégenerering.

Lokalitet: Tistrup

Tema: **Kunst og fællesskaber**

Økonomi: 3,5 mio (2,6 til kunst, 0,9 til rømning af området)

Samarbejdspartnere: Billedkunstnere og ph.d Marie Markman, Statens Kunstfond, 1st Step Consulting, Varde Kommune, vardemuseerne, JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, Lokale udviklingsråd og Borger- og Sogneforening, Hodde – Tistrup Hallen, lokalt erhvervsliv, frivillige.

---

## Satsning: *Wadden Tide*

Periode: 2022-2023. Evt. samtidig som Det Blå Torv i Blåvand åbner.

Beskrivelse: Varde Kommune ønsker at afholde Wadden Tide hvert 2.-3. år som en tilbagevendende, international begivenhed ved Blåvandshuk.

Wadden Tide bliver udviklet af professionelle kunstaktører, der sikrer interesse og anerkendelse internationalt, nationalt og lokalt. Wadden Tide kan udvikles, så festivalen sætter langvarige spor i form af midlertidige kunstprojekter i bygningerne og naturen omkring Blåvands Huk Fyr. Der er potentiale for at udvikle et performanceprogram til festivalen, der inddrager Naturpark Vesterhavets populære webcam, ligesom

teaterforeningerne i kommunen kan involveres i performative projekter, der levendegør landskabet og kulturhistorien.

Det kan overvejes om Wadden Tide skal omfatte større dele af kommunens Vadehav, fx i tilknytning til Nationalpark Vadehavets område.

Lokalitet: Blåvands Huk, stranden, klitterne og evt. den nye port til Nationalpark Vadehavet

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og natur** / **Kunst og formidling**

Kunstner: Varde Kommune udvælger kurator, der planlægger og afvikler Wadden Tide og inviterer deltagende kunstnere.

Økonomi: 2-4.000.000 afhængig af omfang. Festivalen finansieres løbende gennem afsatte midler fra kommunen, evt. i samarbejde med regionen, samarbejdspartnere og eksterne fonde.

Samarbejdspartnere: Destination Vesterhavet, Nationalpark Vadehavet, Naturpark Vesterhavet og Vardemuseerne, der også arbejder med kunst og formidlingsaktiviteter i området. Herudover: Blåvand-Ho Erhverv, Blåvand-Ho Borgerforening, ProVarde, kulturforeninger/kulturinstitutioner

---

## Satsning: Stedsspecifikke Shelters

Periode: 2021–2033. Strategi over 5-10 år med 1-3 shelters årligt.

Beskrivelse: Kunstnere indenfor billedkunst, kunsthåndværk eller arkitektur udvikler permanente, stedsspecifikke shelters, pladser og offentlige toiletter. Understøtter naturturisme og et aktivt fritidsliv hele året rundt, samt Vestkystturisme, indlandsturisme, Kyst-til-Kyst-stien og de specifikke naturprojekter i områderne, fx genopretning af Holme Å.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destinationer**

Kunstner (inkl. udvælgelsesmetode): Vælges af kunstudvalget

Økonomi: Afhænger af økonomi til etablering af shelters. Honorar og ekstra produktionsmidler kan ligge på 100-150.000 pr. shelter udover standardpriser. Kan eventuelt udvikles i samarbejde med Oksbøl Savværk med ekstern finansiering fra fonde som Friluftsrådet, Lokale og Anlægsfonden, Nordea Fonden, Hedeselskabet m.fl.

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Naturcentret), Naturstyrelsen, Naturpark Vesterhavet og Destination Vesterhavet, Destination Vadehav og Vesterhav

Studio Morrison, *LOOK, LOOK, LOOK!* Berington Hall, 2016. Pavillonen er inspireret af ananassens ophøjede status i det 18. århundrede og symbol på velstand, gæstfrihed og mode. Berington var et af de få steder i landet, hvor man havde held med at dyrke frugten. Pavillonen skal tiltrække besøgende og markere startskuddet for indsamlingen til restaureringen af haven. En række stedsspecifikke shelters i Varde Kommune kan på samme måde tiltrække borgere og turister og fortælle om særlige steder eller begivenheder. (billede)  
<http://www.morison.info/looklooklook>

De arkitekttegnede shelters på Sydfyn ligger langs kysten i det Sydfynske Øhav. LUMO Arkitekter har skabt fem varianter, der kan indpasses i den lokale natur og henvender sig særligt til havkajakroere, lystfiskere, lystsejlere, dykkere og undervandsjægere, surfere og de almindelige naturnydere. Sheltersne er eksempler på, hvordan kunstnere, arkitekter og kunsthåndværkere kan skabe attraktive overnatningsmuligheder – også for turister i vintersæsonen.

Foto: Jesper Balleby / LUMO Arkitekter (billede)

---

## Satsning: The Varde Experience – strategi for Varde By

Periode: 2021 – 2025

Beskrivelse: Varde skal være kommunens borgeres foretrukne handelsby og naturlige samlingspunkt – en by, der tilbyder attraktive kulturtilbud for borgere i hele regionen samt turister. Poul Erik Bech Fonden har allerede investeret i en række initiativer i byen, bl.a. Varde Garten, vARTE Kunsthall og byens mange offentlige kunstværker, mens en gruppe af frivillige arbejder på at udfolde Ottos Frellos fantasifulde univers i en ny attraktion.

Kommende satsninger og idéer skal understøtte det der allerede er i gang. Erhvervsliv, offentlige kulturaktører og frivillige foreninger kan styrke samarbejdet ved at etablere en tværorganisatorisk udviklingsgruppe for byen. Ambitionen er, at Varde by bliver et udendørs museum, der til enhver tid tilbyder ”must-experiences” kulturaktiviteter, der samtidig trækker handlende til byen.

Det kan med fordel overvejes at samle kunstaktiviteter omkring Varde Gartens kunsthavn. Eksempelvis ved flytning af Kunsthall vARTE til området, etablering af galleri, arbejdende værksteder for kunstnere, residencies for kunstnere, udstillinger, Varde Kunstforening, genbrugssalg af kunst m.m..

Mulige aktiviteter kan være udstillinger i butiksvinduer, midlertidige kunstprojekter i relation til jul, udendørs teaterforestillinger, vandredstillinger med kendte kunstnere, art talks, Walk of vARTE med skiftende kunstnere de år, hvor Skulptur Ølgod ikke har skulpturudstilling, madperformances skabt af kunstnere eller forfattere, evt. i Sct. Jacobi Kirke/Sognehus, særarrangementer inde/ude på Varde Bibliotek, rundvisninger af Varde Kunstforening, workshops for børn i Kunsthall vARTE, Varde Garten mv.

Lokalitet: Varde By

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og formidling**

Kunstner: Udviklingsgruppe inviterer kunstnere til at forestå udstillinger, årets juleprojekt og andre aktiviteter. Eventuelt med rådgivning fra ekstern kunstrådgiver.

Økonomi: 100.000-300.000 årligt afhængig af omfang og aktiviteter. Finansieres lokalt og i samarbejde med eksterne private og offentlige fonde, fx Statens Kunstfond, Augustinus Fonden m.fl. Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: Museum Frello, Varde Bibliotek, Musik & Billedskolen, Sct. Jacobi Kirke, 7-Kanten, Varde Kunstforening, Varde Udviklingsråd, ProVarde, Varde Handel, Poul Erik Bech Fonden og Varde Kommune (Kultur og fritid).

Man kan forestille sig, at en ny kunstner skaber Vardes juleudsmykning og juletræ hvert år, så det bliver en attraktion og et samlingspunkt i byen. På billedet ses billedkunstner Mikkel Carls værk *Who Is the Master and Who Is the Slave*, 2018 — et kunstigt halvt juletræ med pynt og juletræstæppe. Værket er et eksempel på, hvordan kunstnere kan nytolke kendte begivenheder og traditioner og bidrage til nye samtaler i det offentlige rum. Foto: M23 Projects and the artist. (billede)

Dametøjsbutikken Nørgaard på Strøget har siden 1970'erne samarbejdet med kunstnere, der har skabt udstillinger i butiksvinduet. I 2019 skabte billedkunstner Rose Eken et fantasifuldt univers med mere end 100 værker, blandt skabte hun to #101 T-shirts i keramik. På samme måde kan virksomheder i Varde samarbejde med kunstnere om at skabe særlige oplevelser, der tiltrækker handlende til byen. Foto: Jan Søndergaard / Nørgaard på Strøget (billede)

---

## Satsning: Kunstbyen Varde markeres ved byens indfaldsveje

Periode: 2021-2023

Beskrivelse: Besøgende til Varde skal allerede ved byens indfaldsveje visuelt mærke, at nu kommer de til en anderledes markant by: Kunstbyen Varde

Lokalitet: Byens indfaldsveje som Søndergade, Lundvej, Ringkøbingvej, Hjertingvej, Vestre Landevej, Lerpøtvej, Frisvadvej, Ortenvej, Isbjerg Møllevej

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og formidling**

Samarbejdspartnere: private grundejere, Poul Erik Bech Fonden og Varde Kommune.

Økonomi: Skal analyseres, finansieres af Varde Kommune, Poul Erik Bech Fonden og Statens Kunstfond.

---

## Satsning: Udsmykning af Ølgod Kulturhus

Periode: 2022 – 202? i forbindelse med modernisering af Ølgod Kulturhus.

Beskrivelse: Ølgod Kulturhus skal moderniseres og i den forbindelse skal der realiseres en udsmykning. Udsmykningen skal medvirke til at formidle Skulptur Ølgod mangeårige virke som drivende kraft for kulturlivet i byen. Kunsten kan præge det nye indgangsparti, facaden, gulvflader eller miljøet i form af farver og tekstiler, så kunst bidrager til at skabe et inviterende miljø i kulturhuset som ramme for fællesskaber i Ølgod og omegn.

Lokalitet: Ølgod

Tema: **Kunst og fællesskaber**

Kunstner: Kunstgruppe med repræsentanter fra Skulptur Ølgod, Kulturhusets Venner og arkitekter udvælger.

Økonomi: 300.000-1.000.000 afhængig af omfang, karakter og samspil med arkitektprojekt.

Samarbejdspartnere: Skulptur Ølgod, Kulturhusets Venner, Varde Byråds Kunstudvalg

Astrid Krogh, *Layers of Colour and Light*, 2015. Malmö Högskola. En totalinstallation bestående af monumentale gardiner i den nye tilbygnings restaurant samt tre auditorier. Tekstilernes farver refererer til farver fra stedet tilbage i tiden, ligesom tekstilernes former refererer til bygningens kurvede former. I Ølgod kan et lys- eller farveværk af Astrid Krogh skabe et spektakulært og folkeligt nyt mødested, der kan tiltrække borgere og turister. Foto: xx (billede)

---

## Satsning: Læringsforløb omkring offentlig kunst

Beskrivelse: Elever i dagtilbud, grundskoler og på gymnasier kan via formidlingsenheden i Vardemuseerne opleve, hvilken betydning kunst kan have for den enkelte og for vores opfattelse af samfundet. Læringsforløb kan involvere børn og unge i produktion af kunst og i tankerne omkring den, og bidrage til de oplever kunsten som et rum for kritisk refleksion over vores samfund – historisk, i dag og i fremtiden. Forløb udvikles i samarbejde med professionelle kunstnere.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Vardemuseerne

Økonomi: Huskunstnerordning (Artist-in-residency) eller Nordea Fonden. Fra 10.000 kr. pr. forløb til 200.000 kr. over et længere tidsspænd til dækning af kunstnerens honorar.

Samarbejdspartnere: Varde Kommunes igangværende obligatoriske forløb i Folkeskolerne: Vardes Kulturelle Rygsæk og Vi i Naturskolen. Vardemuseerne, Poul Erik Bech Fonden, Skulptur Ølgods mangeårige samarbejde med Dansk Billedhuggersamfund, Destination Vesterhavet, lokalt udviklingsråd m.fl.

Munkeruphus Strand Lab, 2018

I det midlertidige strandlaboratorium benytter kunstinstitutionen Munkeruphus en tilstødende offentlig strandpark som udendørs undervisningslokale for lokale børn og unge. Her kan de deltage i unikke oplevelser og workshops i krydsfeltet mellem kunst, natur og læring. Projektet udvikles i samarbejde med kunstnere, naturvejledere, lokale skoler, fonde og Gribskov Kommune, og er et eksempel på, hvordan der kan udvikles lærings- og formidlingsforløb i naturen.

Foto: Screenshot, I DO ART (billede)

---

## Satsning: Seminarer, der udvikler kunstmiljø i lokalsamfundet

Periode: 2021 – 2025

Beskrivelse: Et øget samarbejde om kunst i Varde Kommune og udvikling af et kunstmiljø kan skydes i gang gennem seminarer og arrangementer forankret i og faciliteret af den anerkendte kunstinstitution JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum Arrangementer, der byder på inspiration udefra og viser initiativer i kommunen kan skabe nye møder mellem lokale aktører og professionelle kunstnere, styrke kunstmiljøet og inspirere til nye samarbejder og initiativer.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og formidling**

Forankring: JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum

Økonomi: 100.000-300.000 afhængig af omfang og aktiviteter. Finansieres lokalt og i samarbejde med eksterne fonde, fx Statens Kunstfond, Dreyers Fond etc.

Samarbejdspartnere: Varde Bibliotek, udviklingsråd, handelsforeninger, frivillige foreninger, ProVarde, Skulptur Ølgod og Dansk Billedhuggersamfund

*It's About Time*, konference om offentlig kunst i Skulptur Landsby Selde, som har markeret sig som den by i Danmark, der har flest offentlige kunstværker pr. indbygger. I 2018 blev afholdt en konference om tidens betydning for udvikling, realisering og forankring af offentlig kunst. På samme måde kan udviklingsråd og kunstmiljø i Varde Kommune skabe inspirerende rum for samtaler og nytænkning og skaber grobund for lokale kunstinitiativer i kommunen. (billede)

## Satsning: Kunst som naturformidling

Periode: 2021–2025. Løbende i perioden

Beskrivelse: Formidling af kunsten integreres i natur- og kulturformidling. Det kan være med professionelle kunstformidlere, kunstnere som natur- og kulturguidere eller kunstaktiviteter som workshops eller performances, der sætter lys på naturen. Satsningen kan evt. understøtte eller udvikles i forbindelse med Varde Kommunes strategi for natur.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og formidling**

Kunstner: Udvælges som formidlingsaktører, evt. i sparring med kunstudvalget eller ved rådgivning af eksterne kunstrådgivere.

Økonomi: 50.000-150.000 afhængig af aktiviteter og omfang. Evt. i samarbejde med Aage Johansen Fonden, Villumfonden.

Samarbejdspartnere: Vardemuseerne, Naturpark Vesterhavet, Nationalpark Vadehavet, Naturstyrelsen, Naturcentret og Destination Vesterhavet.

Andreas Sahl Andersen og Janne Schäfer, *Field Work / Feltarbejde*, 2020. En ugelang performance i Tarup-Davindes råstofudvindingsområde. Performancen er et tableau over den menneskets gennemgribende forvandling af landskabet gennem tiden og sætter spørgsmål ved, hvad vi forstår som henholdsvis kultur og natur. Undervejs kunne besøgende samtale med kunstneren om kunst, natursyn og naturgenopretning. ([billede](#))

---

# Igangværende initiativer

## Igangværende: Kunstprojekt i Ho / Simon Starling

Periode: 2019 – 2021

Beskrivelse: Kunstprojektet sætter fokus på Vadehavets unikke og barske natur v/ Ho Ladeplads. Kunstprojektet formidler og perspektiverer tidevandets indflydelse på landskabet omkring Ho samt traditionelle håndværksmetoder til skibs- og tagbygning, lokalt og internationalt.

Lokalitet: Ho

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Kunstner (inkl. udvælgelsesmetode): Er valgt

Økonomi: 1.400.000, finansieret af Varde Kommune og Statens Kunstfond.

Samarbejdspartnere: Private grundejere og Nationalpark Vadehavet.

---

## Igangværende: Fælles markedsføring af kunst, natur og kulturhistorie

Periode: 2020-2022

Beskrivelse: Kommunens mange aktører involveret i udviklingen af kunst-, natur- og kulturaktiviteter ønsker at integrere og synliggøre alle igangværende og kommende initiativer i den officielle turismekommunikation. Kunsten skal synliggøres i digitale, trykte og rumlige markedsføringsinitiativer og øvrige formidlingsplatforme, fx skal kunstprojekter indtegnes på oplevelseskortet for Varde Kommune, kunstaktiviteter skal indføres i den årlige arrangementskalender, mens kunstprojekter og tilbud skal synliggøres på relevante hjemmesider og i apps mv., fx Vizgu, som er en digital kunstguide, der giver brugeren viden om kunsten i form af billeder, tekst og lydfortællinger direkte på mobilen.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og formidling** / **Kunst og destinationer**

Økonomi: Varde Kommune og eksterne fonde

Samarbejdspartnere: Vardemuseerne, Varde Bibliotek, Nationalpark Vadehavet, Naturpark Vesterhavet, Destination Vestkysten, foreninger og lokalmiljøer

---

## Igangværende: Skulpturliv i Ølgod

Periode: Hvert andet år i ulige år

Beskrivelse: Skulptur Ølgod afholder hvert andet år Skulpturudstillingen i samarbejde med Dansk Billedhuggersamfund. Der er løbende fokus på, at udstillingen videreudvikles for at skabe liv i skulpturerne til gavn for borgere og turister. Skulptur Ølgod har et ønske om værkerne kan være debatskabende, at inspirere borgerne til at gå på opdagelse i andre dele af kulturlivet og udvikle borgernes interesse for kunst samt løbende præsentere nye elementer til udstillingen.



Lokalitet: Ølgod

Tema: **Kunst og fællesskaber** / Kunst og formidling

Økonomi: Skulptur Ølgod

Samarbejdspartnere: Dansk Billedhuggersamfund

---

# **Idéer til satsninger**

## Idé: Kunsten som forskønnelse af indfaldsvej

Periode: 2021-2023

Beskrivelse: Vejstrækningen Ribevej/Søndergade skal byfornyelse i form af forslag til hække, forhaver, restaureringer af bygninger, nedrivninger af bygninger og nybyggeri. Vejstrækningen skal gøres skolesikker og forskønnes. Kunsten skal være en aktiv bidragsyder til at løfte områdets udseende og attraktion

Lokalitet: Sønder Varde

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og formidling**

Samarbejdspartnere: Varde Udviklingsråd, privat grundejere, Poul Erik Bech Fonden og Varde Kommune  
Kunstudvalget fungerer som ekstern kunstrådgiver tilknyttet i forbindelse med udvælgelse af kunstner/  
kunstpraksis

Økonomi: Skal analyseres, finansieres af Varde Kommune, private grundejere og Poul Erik Bech Fonden

---

## Idé: Landart, Okkersø

Beskrivelse: Varde Kommune ønsker at udvikle okkersøer i samarbejde med kunstnere, da anlæggelse og udformning af søerne har potentiale til at blive udformet på alternative måder. En okkersø har til formål at lede drænvandet igennem et område med vand, der forsinkes gennemløbet, så drænvandet renses for okker, inden det ledes ud i recipienten. Kunsten skal gøre stederne til attraktioner og formidle naturen på en sanselig måde.

Lokalitet: Ikke afgjort

Tema: **Kunst og natur** / **kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Varde Kommune (Naturcentret, Kultur og fritid), kunstudvalget  
vælger kunstner i samarbejde med ekstern rådgiver.

Økonomi: Afhænger af økonomi til etablering af okkersø. Honorar og ekstra produktionsmidler kan ligge på 250-500.000 til kunstnerhonorar og produktion pr. okkersø udover standardpriser. Kan eventuelt udvikles i samarbejde med Friluftsrådet, 15. juni Fonden, Nordea Fonden, Villumfonden og Aage Johansen Fonden m.fl. Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: Naturstyrelsen, Destination Vesterhavet, Naturpark Vesterhavet, Vardemuseerne, lokale lodsejere og udviklingsråd, samt evt. ekstern kunstfaglig konsulent inden for kunst og natur.

---

## Idé: Pejlemærke ved Nysø

Beskrivelse: Nysø er en grusgravs sø i Varde Søndre Plantage, der i dag er en populær badesø for lokale og regionale gæster. Den ligger omkring 5 km syd for Varde.

Varde Kommune ønsker at udvikle flere rekreative tiltag i området, og har bevilget midler til bade- og toiletfaciliteter. Ønsket er at udvikle et midlertidigt eller permanent kunstprojekt, på land eller til vands, der skaber opmærksomhed og bliver en signatur for Nysø.

Lokalitet: Nysø

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Varde Kommune, kunstudvalget

Økonomi: 50.000-500.000, afhængig af skala for kunstprojekt og integration i de øvrige tiltag i området. Herudover i samarbejde med eksterne natur- og kulturfonde fx Lokale- og Anlægsfonden, Nordea Fonden, Villumfonden. Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Kultur og fritid, Naturcentret)

Kunstnerduoen Randi og Katrine har skabt mange pudsige skulpturer og pavilloner, der bringer et smil frem på læben. På billedet er det *Pinecone Pavilion* i Ordrupsgaards kunspark, hvor den er omgivet af fyrretræer. Deres legende univers folder sig forskelligt ud afhængig af, hvor de arbejder og hvem, der skal bruge eller besøge skulpturen. I Nysø kunne man forestille sig en skulptur, der også kan være et brusebad eller en pavillon som en isbutik.

Foto: Andreas Omvik / Randi & Katrine (billede)

<https://www.randiogkatrine.dk/pinecone-pavilion.html>

---

## Idé: Kunst, der understøtter biodiversitet

Beskrivelse: "Vild med Vilje er en forening i Varde Kommune, som skaber levesteder for planter, svampe og dyr, samt øger vores fælles kendskab til naturen. Et midlertidigt eller permanent kunstprojekt kan integreres i deres arbejde og sætte fokus på biodiversitet og vild natur, så det skaber opmærksomhed på foreningens arbejde på overraskende eller anderledes vis.

Lokalitet: Ikke planlagt

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og formidling**

Forankring: Varde Kommune (Naturcentret, Kultur og fritid). Kunstudvalget vælger kunstner i samarbejde med ekstern rådgiver.

Økonomi: Fra et performativt greb på ca. 30.000 til et større projekt på 150.000. Evt. i samarbejde med Aage Johansen Fonden.

Samarbejdspartnere: Naturcenteret, Nationalpark Vadehavet, Naturpark Vesterhavet, "Vild med Vilje"s partnerskaber med virksomheder, kommuner, foreninger og institutioner, Naturstyrelsen, Danmarks Naturfredningsforening etc.

I maj 2019 installerede billedkunstner Maria Finn og landskabsarkitekt Jacob Kamp et midlertidigt kunstværk i græs, *Grid*, i Amorpark i København. De eksisterende græsplæner blev skåret i et gitter, hvor firkanterne i mønstret fik lov til at vokse højt, mens striberne blev skåret ned som stier, hvor man kunne gå. Værket satte lys på biodiversiteten i byen i en ny rumlig oplevelse af parken, og er et eksempel på et mindre indgreb, der kan skabe opmærksomhed om biodiversitet og sanselige oplevelser.

Foto: Maria Finn (billede)

## Idé: Levendegør landskaber og kulturhistorie

Beskrivelse: Varde Kommune, Vardemuseerne og 7-kanten kan sammen med performancekunstnere udvikle udendørs teaterarrangementer og kunstprojekter, der involverer lokale og levendegør Vardes historie. Et udgangspunkt kan være Vardes rige og spændende militærhistorie, der har udspillet sig i og omkring Varde by og Oksbøl.

Involverende, offentlige teaterstykker og performances har potentialet til at udvikle og styrke Varde identitet rodfæste i egnens historie og samtidig blive et tilløbsstykke.

Lokalitet: Varde

Tema: **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og destination**

Forankring: En udviklingsgruppe kan invitere en anerkendt performancekunstner eller dramatiker til at udvikle et teaterspil for Varde, eventuelt i forbindelse med Middelalderfestivalen.

Økonomi: 100.000-750.000. Projektet kan udvikles i skala fra en mindre performancefestival til en større performance, der involverer mange lokale. Samarbejde med eksterne kunst- og scenekunsthøjsninger fx Bikubenfonden, Statens Kunstfond, Den Jyske Kunstfond.

Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: 7-Kanten, Vardemuseerne, Varde Kommune (Kultur og fritid,), øvrige teaterforeninger, Varde Bibliotek

Jeremy Deller, *We're here, because we're here*, 2016. Performance med 1500 frivillige statister klædt ud som soldater i anledning af 100-året for Slaget ved Somme. Hver statist repræsenterer en afdød soldat, hvis navn mindes på små kort som gives til publikum. Performances er inspireret af de efterlattedes familiers personlige fortællinger om "synet" af de afdøde. Lignende performances kan trække gemte eller glemte historier eller begivenheder frem i lyset. (billede)  
<https://becausewearehere.co.uk/>

## Idé: Sculpture by the River / Varde Å, Holme Å, Ansager Å

Beskrivelse: En midlertidig, evt. tilbagevendende kunstfestival langs Kyst-til-Kyst-stien, Varde Å og Holme Å i form af skulpturer, der formidler specifikke steder fx Janderup og Varde ved Varde Å. Den kan eventuelt tilrettelægges med 2-3 skulpturer ad gangen, der bliver permanente, så de understøtter Kyst-til-Kyststien som en sammenhængende og oplevelsesrig vandrerute.

Kan evt. koordineres med genopretning af Holme Å og med kunstshelters. Samtidig kan festivalen byde på arrangementer og aktiviteter i Karlsgårdeværket, Tambours Have og udendørs, der tiltrække publikum fra egnen og hele regionen (mikroturisme og indlandsturisme). Festivalen kan eventuelt arrangeres om vinteren og lægge op til rekreative aktiviteter fx omkring fuglekiggeri, yoga, fiskeri, vinterbadning og dykning efter oversvømmede gårde mv. Den kan også inddrage eventuelle tomme huse som samlingspunkter og til kunstinstitutioner.

Lokalitet: Kyst-til-Kyst stien, Varde Å og Holme Å

Tema: **Kunst og natur** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og formidling**

Forankring: Udviklingsgruppe med udviklingsråd, kunststudvalget, Norlys (energisekskab), Aage V. Jensens Fond og Varde Kommune. Der tilknyttes evt. ekstern kunstrådgiver eller kurator afhængig af aktiviteterens karakter og omfang.

Økonomi: 500.000-1.500.000 pr. festival afhængig af omfang og aktiviteter. Udvikles i samarbejde med eksterne fonde.

Fundraising foretages evt. i samarbejde med eksterne konsulenter.

Samarbejdspartnere: JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, Varde Kommune (Kultur og fritid, Naturcentret), Nationalpark Vadehavet, Tambours Have, private lodsejere, Norlys, foreninger m.fl.

Den uendelige Bro af Grøde & Partnere Arkitekter og arkitekt Niels Povlsgaard blev skabt til skulpturfestivalen Sculpture by the Sea i Århus i 2015. Broen blev så populær blandt århusianerne, at Århus Byråd besluttede at den skulle blive en fast installation i sommerhalvåret. Broen bliver besøgt af turister og brugt af lokale, sågar også til vielser.  
Foto: Grøde & Partnere Arkitekter (billede)

Søren Aagaard, *TABBY*, 2019. *TABBY* er en madperformance og en funktionel skulptur i form af en køkken-ø, skabt af billedkunstner og kok Søren Aagaard. *TABBY* har fået sit navn efter den tidligst kendte betontype, der fremstilles af vand, aske og sand som limes sammen af bl.a. brændte østersskaller. Roskilde Fjords ressourcer udgør dermed grundmaterialet i skulpturen. Foto: Andreas Elkjær (billede)  
<http://soerenaagaard.info/?/projects/TABBY/>

---

## Idé: Kunstprojekter som destinationer langs Vestkysten

Beskrivelse: Kunstprojekter langs Vestkysten kan bidrage til at markere eksisterende og skabe nye destinationer langs Vestkysten.

I Vejers og ved Henne Strand vil kunstprojekter kunne perspektivere de kulturhistoriske erhverv fx fiskeri, sejlmagere, ravfindere. Kunstprojekter kan udvikles og etableres i forbindelse med fornyelser af anlæg omkring byerne fx Soltorvet i Vejers eller som særlige markeringer fx flag ved Henne Strand. Projekter kan ligeledes tænkes sammen Partnerskabet for Vestkystturismes fremtidige initiativer med kulturruter, destinationsudvikling og formidling.

Lokalitet: Vejers, Henne Strand, andre steder

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Varde Kommune

Økonomi: Fra 250.000-3.000.000 kr. alt efter skala, varighed og format

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Kultur og fritid, Naturcentret, Plan og Vækst), Destination Vesterhavet, lokale handelsstandsforeninger

Superflex, *Dive In*, 2019, Coachella, Nevada. Værket tager udgangspunkt i opdagelsen af Coachella Valleys fossile undergrund og at stedet for 6 millioner år siden var dækket af vand. Koblet med en ikke så fjern fremtid, hvor øgede vandstande måske igen vil oversvømme stedet, har Superflex gentænkt fremtidens arkitektur og udviklet mursten, der samtidig er fiskehabitater. Værket mimer i form og farve en række mindre nedsatte fiskehabitater. Om aftenen fungerer konstruktionen som drive-in bio med film om vand, fisk og klima. På samme måde kan spektakulære værker på Vestkysten fortælle specifikt om stederne koblet med aktuelle udfordringer og oplevelser. (billede)

Den islandske billedkunstner Ólöf Nordals offentlige kunstværk *Cupstone* til Seltjarnarnes, Island, er blevet en populær destination for turister og lokale. Fremfor at skabe et vertikalt monument, skabte kunstneren et minimalt indgreb, der forbinder mennesker med vandkanten og forstørrelser oplevelsen af horisonten. Værket er lavet basalt og vand – naturlige materialer i den islandske natur. På samme måde kan mindre værker i den vestjyske natur også blive destinationer, der giver store oplevelser.  
Foto: Ólöf Nordal (billede)

## Idé: Artist in residency i Nymindegab

Beskrivelse: Et fortløbende kunstnerresidency, hvor kunstnere nytolker værker fra kunstkolonien i Nymindegab, kan udbrede kendskabet til Nymindegab og kunstnerkolonien. Kunstnere, der besøger og opholder sig i området, kan udvikle nye kunstprojekter med udgangspunkt i Nymindegabs natur og kulturhistorie og bidrage til at skabe nye fortællinger fra området.

Lokalitet: Nymindegab

Tema: **Kunst og destinationer** / **Kunst og natur**

Forankring: Nymindegab Museum, Vardemusseeerne

Økonomi: 50.000-200.000 kr. alt afhængig af det faglige niveau, profil og karakteren af det specifikke residency. Økonomien skal dække udvikling af residency samt ophold til kunstner, herunder netværksforbindelser, kunstnerisk sparring, praktisk hjælp m.m. Nordea-fonden, Statens Kunstfond, Bikubenfonden kan evt. søges til udvikling

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Kultur og fritid, Naturcentret), Destination Vesterhavet, Blåbjerg udviklingsråd, lokale foreninger m.fl.

Kunstprojektet *Solhverv* er et helt særligt kunstnerisk portræt af Ringkøbing-Skjern Kommune skabt af kunstfotografen [Fryd Frydendahl](#) og musiker [Lars Greve](#). Værket er en fotobog og et lydværk, som er skabt i Vestjylland i halvåret mellem sommer- og vintersolhverv, og afspejler både det lyse, det mørke og alt derimellem. Kunstnerne bag er begge opvokset på egnen, og har involveret hundredvis af borgere på tværs af livssituationer og sogneskel i skabelsesprocessen, og er et eksempel på nyskabende samtidskunst, der formidler egnens kvaliteter i nutidens sprog.

Foto: Fryd Frydendahl ([billede](#))

---

## Idé: Lokale guider formidler kunsten

Beskrivelse: Lokale borgere kan som guider formidle kunsten til lokale borgere og til danske og udenlandske turister. På den måde vil kunsten blive en del af fortællingen om Varde og noget alle kan forholde sig til. Det vil samtidig give besøgende mulighed for at møde lokale indbyggere og høre deres perspektiver på, hvordan det er at bo på egnen. Et korps af lokale guider kan forankres i Vardemusseeerne, der kan uddanne interesserede i formidlingsteknikker og kunstprojekterne.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og fællesskaber** / **Kunst og destinationer** / **Kunst og formidling**

Forankring: Vardemusseeerne

Økonomi: Fra 10-100.000 kr. alt efter skala, varighed og format

Samarbejdspartnere: Varde Kommune (Kultur og fritid), Vardemuseerne, samt Skulptur Ølgod, der gennem årene har etableret et team af lokale borgere som skulpturguides til de permanente skulpturer og til de skiftende udstillinger.

Ringkøbing-Skjern Museum formidler egnens kulturhistorie og naturen på stedet i det levende museum. Her kan besøgende og lokale møde værter – bade fageksperter og lokale med stort kendskab til egnen, der fortæller om de unikke kvaliteter på netop dette sted. På samme måde kan Varde udvikle et korps af lokale værter, der viser turister kunsten i offentlige rum. Sådan vil lokale kunne engagere sig i kunsten, vise de unikke steder frem i kunstens perspektiv og give turister nærværende møder med lokalbefolkningen.

Foto: Levende historier, Ringkøbing-Skjern Kommune. ([billede](#))

---

## Idé: Præmieringer og kunstpriser

Beskrivelse: Varde Kommune og private aktører kan præmiere kunstneriske tiltag og projekter i kommunen for at stimulere udviklingen af et professionelt kunstmiljø og skabe opmærksomhed om kommunens satsninger på kunst.

Lokalitet: Hele kommunen

Tema: **Kunst og fællesskaber** / Kunst og formidling

Forankring: Varde Kommune

Økonomi: 25-50.000 kr., evt. i samarbejde med Poul Erik Bech Fonden

Samarbejdspartnere: Varde Kommune

Billedkunstner Emilia Bergmark modtog Poul Erik Bech Fondens Kunstpris for sin installation Heaven on Earth, som var et lydteater udstillet på Kunsthøjskolen vARTe. Prisen bliver uddelt til afgangselever på danske kunstakademier og blev uddelt for første gang i 2018. I Varde Kommune kunne offentlige og private sammen sætte lys på kunst og natur ved at uddele en kunstpris til årets kunstner, evt. med skiftende temaer som fx natur, fællesskab etc. ( <a href="#">billede</a> )
---



## 6. Samarbejde, ressourcer og finansiering

### Organisering og forankring

Kunststrategien er initieret og udviklet af Varde Byråds Kunstudvalg. Kultur og fritid er sekretariat. Kunstudvalget faciliterer og koordinerer indsatser og initiativer på tværs af aktører i kommunen og rådgiver om udvikling af projekter og aktiviteter med faglig viden og sparring, muligheder for finansiering og samarbejder mellem aktører. Kunstudvalget har en rådgivende tilgang og ønsker at blive inddraget tidligt i initiativer for at sikre retning, kvalitet og relevans.

### Aktører og ressourcer i Varde Kommune

Mange offentlige, private og civile aktører i kommunen, herunder de mange lokale udviklingsråd, arbejder med kunst på en lang række områder og en stor del i samarbejde med hinanden. Der er et stort potentiale for at udvikle nye, meningsskabende projekter og aktiviteter, der når ud til kommunens indbyggere og turister ved at aktørerne udbygger samarbejdsflader.

Samtidig har Varde Kommune professionelle kunst- og kulturinstitutioner indenfor samtidskunst, kulturhistorie og formidling, der kan bidrage til at sikre en høj kvalitet i arbejdet med kunst.

### Styrke samarbejder på tværs

Varde Kommune ønsker at udbygge lokale samarbejder og foreninger på tværs af kommunen, så byer og landsbyer kan inspirere hinanden og udveksle erfaringer og viden. Samarbejde omkring kunsten på tværs af lokalsamfund, erhverv, turisme og kultur- og fritid kan ligeledes være med til at sikre relevans og nærhed for indbyggerne i kommunen.

Samtidig ønsker Varde Kommune at øge samarbejder mellem forskellige sektorer fx naturpleje, turisme og kultur- og fritid og skabe synergi mellem kunstinitiativer og bygge- og anlægsprojekter, naturgenopretning og strategiske udviklingsprojekter.

Det anbefales, at der halvårligt afholdes et møde mellem Kultur- og Fritid, Miljø- og Teknik, Natur og Turisme for at dele viden om igangværende og kommende indsatser og dermed afdække muligheder og potentialer for fælles indsatser i arbejdet med kunst.

### Professionelle kunst- og kulturinstitutioner og rådgivning

Vardemuseerne dækker hele Varde Kommune, er lokalt forankret og har et nationalt og internationalt udsyn. Organisationen har en høj kompetence indenfor udvikling af formidlings- og læringstilbud og kan både bidrage til at formidle Varde Kommunes værdier, natur og historie gennem kunsten og formidle kunsten i sig selv til brede målgrupper.

JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum har en enestående kompetence indenfor samtidskunst og er en anerkendt institution på den nationale kunstscene. Varde Kommune ønsker at inddrage JANUS' kunstfaglige kompetencer til at sikre den faglige kvalitet og deres faglige netværk til at tiltrække og engagere samtidskunstnere i udviklingen af et kunstmiljø

Samtidig vil Varde Kommune inddrage kunstrådgivere og kuratorer til at udvikle ambitiøse og relevante kunstprojekter, der vækker opsigt og kommunikerer Varde Kommunes identitet og værdier. Det kan være i samarbejde med danske og internationale kunstnere, der har et fagligt niveau, netværk og ressourcer til at sætte Varde Kommune på landkortet.

### Finansiering

For at indhente den nødvendige finansiering til kunststrategiens satsninger vil Varde Kommune dels spare bevillinger til fx Wadden Tide op løbende, dels indgå samarbejder med offentlige og private fonde, samt lokale sponsorer, virksomheder og interessenter, også uden for kunstens eget felt og dermed indenfor natur, klima og miljø.

Fondsafdækning og fundraising bliver udviklet i samarbejde med eksterne konsulenter. Konkret vil der blive tale om fondshenvendelser på både hele kunststrategien, såvel som løbende på enkelte satsninger eller idéer.

#### **Sådan er strategien blevet til**

Kunststrategien er blevet til på initiativ af Varde Byråds Kunststudvalg, og udviklet i samarbejde kunstrådgiverne kunsthistoriker Stenka Hellfach, Somewhere, og arkitekt og journalist Tyra Dokkedahl, Seriously Fun.

Som led i processen er mange af kommunens aktører indenfor udvikling af kunst, natur og kulturhistorie blevet interviewet og bedt om at bidrage med ønsker og idéer til, hvordan der kan arbejde med kunst i Varde Kommune. Alle kommunens ni udviklingsråd blev spurgt, hvoraf fire råd har deltaget. Bidragene er blevet samlet og indgår som de prioriterede satsninger eller idéer i *Forslag til handlingsplan 2021-2033*.

De involverede aktører er: Vardemuseerne herunder JANUS – Vestjyllands Kunstmuseum, Museum Frello og Nymindegab Museum, Skulptur Ølgod, Varde Kommunes Naturcenter, Destination Vesthavet, Naturpark Vesterhavet, Nationalpark Vadehavet, Partnerskabet for Vestkystturisme, Varde Udviklingsråd, Ølgod Udviklingsråd, Skovlund-Ansager Udviklingsråd, Hodde-Horne-Sig-Tistrup Udviklingsråd, Varde Bibliotek, 7-Kanten, Varde Kunstforening og Varde Kirkes Menighedsråd. Poul Erik Bech, Kunsthal vARTE